



# GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU 2021.

Centar za edukaciju i  
informiranje potrošača



# O NAMA

---

## PROGRAMSKE AKTIVNOSTI UDRUGE

Edukacija, savjetovanje i informiranje potrošača i pacijenata ,neformalni odgoj i obrazovanje djece u osnovnim i srednjim školama, fakultetima, edukacija nastavnog i školskog osoblja, roditelja i dr., kroz projektne aktivnosti udruge; suradnja sa istovrsnim društvima i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad Udruge Priprema primjedbi i prijedloga kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača i pacijenata ; organizacija savjetovanja, predavanja, seminara, kongresa, tribina i druge stručne skupove o problemima potrošača i pacijenata Imenovanje svojih predstavnika u Povjerenstva za reklamacije potrošača, Savjete potrošača i i u druga tijela koja donose odluke od zajedničkog interesa potrošača i pacijenata; poticanje održivog razvoja; ekološko osvješćivanje članova ,podizanje razine svijesti o nužnosti učinkovitog korištenja energije i održivog upravljanje energijom; osvještavanje o važnosti pravilne prehrane; promicanje ekološke proizvodnje i bio proizvoda; provedba aktivnosti i edukacija iz područja sigurnosti i kvalitete hrane ; uključivanje šire zajednice u aktivnosti promoviranja zdravlja.

### MISIJA UDRUGE :

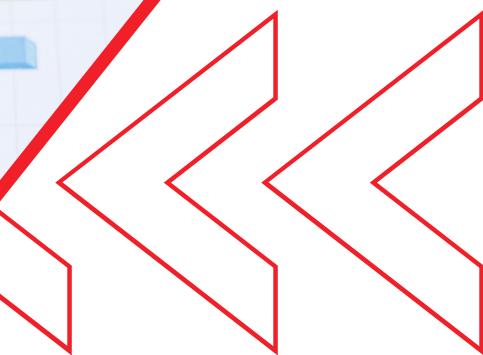
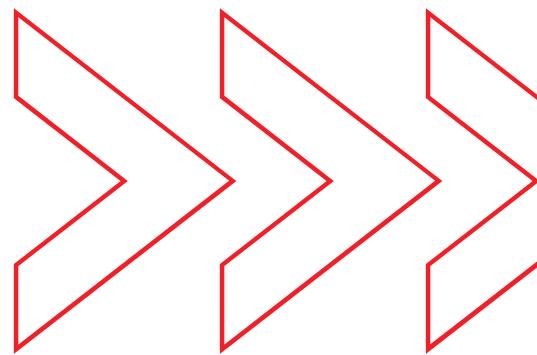
**Promicanje i pomoć u ostvarenju temeljnih ljudskih prava: prava potrošača i pacijenata, pravo na zdrav okoliš, te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preduvjeta za održivi razvoj.**

# DONATORI

---

- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- Ured za udruge Vlada Republike Hrvatske
- Europska Unija
- Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja
- EUIPO- Ured za intelektualno vlasništvo Europske Unije

# PROJEKTI



# 1. GLOBALNI PRISTUP UČENJU O STVARANJU OTPADA IZ HRANE U NEFORMALNOM OBRAZOVANJU ( 2017.-2021.)



Krajem 2017. na čelu sa Litvanskim institutom za zaštitu potrošača, a zajedno sa kolegama iz Latvije, Estonije, Rumunjske, Bugarske i Banlageša krenuli smo sa provedbom 3-godišnje incijative sa ciljem smanjenja stvaranja otpada iz hrane. Projekt sufinanciraju Europska komisija u sklopu sheme Dear (development education awareness raising), Ured za udruge Vlada RH, Općina Bilje i Osječkobaračanska županija. Projekt ima pozitivan učinak na sve aspekte održivosti i za građane zemalja u razvoju i zemalja EU. Projektne aktivnosti popunjavaju prazninu niske osviještenosti i slabe obrazovne baze globalne međusobne povezanosti otpada s hranom, te će podići svijest ciljnih skupina o globalnoj međuvisnosti i pitanjima okoliša i društvenog razvoja, te promicati vještine izbjegavanja otpada hrane i promijenjene obrasce potrošnje u kućanstvima okrenuti doprinos smanjenju okolišnog i društvenog tereta na globalnoj razini.

Prvo, više od dva milijuna građana EU-a bit će svjesni i primijeniti znanja i vještine stečene tijekom provedbe projekta koristeći održivi obrazac potrošnje, shvaćajući da će bolje upravljanje prehrambene potrošnje otvoriti mogućnosti da ih drugi konzumiraju. Drugo, ciljne skupine i dionici (2 000 000 članova kućanstva, 3000 stručnjaka za obrazovanje, 1000 predstavnika nevladinih organizacija i donositelja odluka) povećat će znanje o tome kako se otpad od hrane globalno odnosi na klimatske promjene, migracije i biološku raznolikost. Stoga će povećano razumijevanje globalnog utjecaja otpada u hranu dovesti do smanjenog broja hrane koji će izravno doprinijeti smanjenju tereta okoliša tijekom proizvodnje i potrošnje, fazama iskorištavanja, kao i smanjenim troškovima kućanstava te će posredno povećati sigurnost hrane za siromašne.



## srdačno, hrana

### CILJEVI PROJEKTA

popuniti prazninu niske razine svijesti i siromašne obrazovne baze o otpadu iz hrane; podići svijest ciljane skupine o globalnoj međuvisnosti u ekološkom i društvenom razvoju; promicati vještine izbjegavanja bacanja hrane i mijenjati uzorke potrošnje u kućanstvima, čime se pridonosi smanjenju globalnih utjecaja na okoliš i društvene aktivnosti.

### AKTIVNOSTI PROJEKTA

- Izrada studije o globalnom pristupu obrazovanju s ciljem smanjenja bacanja hrane Prikupljanje najbolje analize slučaja na temu otpad iz hrane i probleme zemalja u razvoju
- Organizirati dvodnevnu radionicu za razvoj strategije i implementacije globalnog obrazovnog pristupa o zbrinjavanju hrane. Priprema strategije globalnog obrazovnog pristupa o zbrinjavanju hrane.
- Organizirati panel diskusije sa ključnim dionicima
- Izrada edukativnih materijala (video, online igre, brošure, kurikulum za donositelje odluke i NGO)
- Treninzi temeljeni na simulaciji (90 treninga);
- Treninzi na radnim mjestima (122 treninga); Treninzi za multiplikatore vještina (23 događaja);
- Turniri (natjecanja) u studenskim zajednicama;
- Nacionalne i EU debate za mlade lidere Laboratoriji hrane „Cook your way to global understanding „
- Mobilne instalacije na javnim mjestima Interaktivni informativni štandovi na festivalima
- Provedba nacionalnih shema potpora (2X 6)
- 1 europska konferencija
- Provedba javne kampanje putem društvenih mreža.
- Projekt sufinanciraju Europska Unija, Ured za udruge Vlada Republike Hrvatske , Općina Bilje i Osječko-baranjska županija.

## 2. PROJEKT RUKA PODRŠKE ZA BOLJE SUTRA



Nositelj projekta : Humanitarna udruga Duga Vukovar

Partneri na projektu : Grad Vukovar, Centar za edukaciju i informiranje potrošača , Hrvatski zavod za zapošljavanje, Centar za socijalnu skrb Vukovar  
Trajanje projekta : 15 mjesec

Vrijednost projekta : 1385800 HRK

Projekt se provodi na području grada Vukovara i prigradskih naselja Sotin i Lipovača a omogućuje zapošljavanje 15 pripadnica ciljane skupine, žena u nepovoljnem društvenom položaju u vidu pružanja pomoći starijim i nemoćnim osobama. Provedbom aktivnosti, zapošljavanje i edukacija pripadnica ciljane skupine, stvorit će se preduvjeti za razvoj njihovih profesionalnih vještina i kapaciteta te osobni i profesionalni razvitak. Pružanjem usluga podrške i pomoći u kući krajnjim korisnicima poboljšavamo kvalitetu života, socijalnu uključenost i pružamo im dostojnu starost.

Ovaj projekt je od velike važnosti za našu lokalnu zajednicu jer njime smanjujemo siromaštvo i socijanu isključenost, potičemo zapošljavanje, osiguravamo pomoć najugroženijim skupinama, poticatićemo partnerstva na lokalnoj razini i na kraju, zajedničkim snagama, našu lokalnu zajednicu učinito ljepšim mjestom za život.



### **3. GODINE NISU VAŽNE! – PROGRAM PODRŠKE ZA AKTIVNO I SRETNO STARENJE**

NOSITELJ PROGRAMA : Humanitarna udruga Duga Vukovar

PARTNERI NA PROGRAMU : Centar za edukaciju i informiranje potrošača i Grad Vukovar

Program financira : Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike

Cilj programa je uključiti starije osobe u život zajednice, osvijestiti ih, osnažiti kako bi razvili pozitivnu sliku o sebi. Analiza trendova u skrbi za starije osobe u EU i HR, ukazuje na promoviranje zdravog i aktivnog starenja kao na ključ za osiguravanje ravnopravne uloge osoba treće životne dobi u društvu. Međutim, teška ekomska situacija u cijeloj zemlji ograničava većinu stanovnika na osnovne ljudske potrebe. Također velik je problem što su umirovljenici česte mete prijevara, agresivnih poslovnih praksi trgovaca i žrtve. Osobe u mirovini su demotivirane i nužno ih je potaknuti i pomoći im da budu aktivni članovi i korisnici svojih prava. Korisnici programa su umirovljenici koje žive u samačkim staračkim domaćinstvima, domu za starije osobe, niskog socioekonomskog statusa sa područja VSŽ u dobi između 54 i 85 godina. Ciljanu skupinu čine 80% žene i 20% muškarci.



## AKTIVNOSTI PROJEKTA

---

- 1. Edukativni i savjetodavni programi na teme: finansijska i medijska pismenost, prava potrošača, socijalna i zdravstvena prava s ciljem smanjenja troškova zdravstvene i socijalne skrbi, zdravlje osoba starije životne dobi i osoba s invaliditetom, zdrave prehrane i prevencije bolesti. Cilj ovih aktivnosti je zaštiti i unaprijediti zdravlje starijih građana. Finansijsko obrazovanje starijih osoba postalo je sve važnije zbog sve složenijih finansijskih proizvoda i usluga u rastućim i sve dinamičnijim finansijskim tržištima. Edukativnim radionicama na temu prava potrošača, socijalna i zdravstvena prava, utjecat ćemo na podizanje razine znanja starijih potrošača o njihovim pravima, kako da postanu aktivni sudionici na tržištu roba i usluga, kome se obratiti ako dođe do kršenja njihovih prava Također od druge godine provedbe u sklopu ove aktivnosti planirane su i mini informatičke radionice koje će voditi volonteri. Aktivnost će približiti starijim osobama moderne tehnologe i ponuditi im pozitivna iskustva u vezi s njom te im time podignuti samopouzdanje i motivirati ih na daljnje učenje.
  - 2. Zabavne, društveno-kulturne radionice – koje uključuju:
    - različite kreativne i kulturne radionice, poput radionice crtanja, slikanje, izrade rukotvorina i ručnih radova tradicionalnim tehnikama,
    - literarne radionice, večer poezije, prezentacija starih običaja i baština, prezentaciju knjiga
    - radionice Uskrs, Etno sajam, Advent, Božić
    - razmjena starih recepata
    - upoznavanje sa običajima i kulturom Mađara , posjet Mađarskoj kući u Vukovaru, suradnja sa Udrugom Mađara Vukovar
    - kreativne radionice pripreme zdravih i jednostavnih obroka, smoothie napitaka, princip kombiniranja namirnica
    - radionica izrade predmeta ukrasnih i uporabnih predmeta od tkanine
  - 3. Druženja i izleti - Ova aktivnost će u prvom redu obuhvatit grupne društvene igre poput igranja šaha, kartanje, kuglanje, igranje pikada itd. Ova aktivnost namijenjena je za svakodnevno druženje starijih osoba, što kvalitetnije provođenje slobodnog vremena s ciljem održavanja trajne fizičke aktivnosti. U sklopu ove aktivnostima korisnicima će biti dozvoljeno da samo odlučuju na koji način žele organizirati svoje slobodno vrijeme. Također u sklopu ove aktivnosti planirano je minimalno 2 puta godišnje 20 organizirati mini izlet za naše korisnice – vožnja bajaderom, posjet Iluku i slično.
  - **Ciljevi ovih aktivnosti su međusobno druženje i upoznavanje sa različitim kreativnim tehnikama, razvoj motorike, usvajanje znanja i vještina, prijenos znanja, običaja i kulturne baštine, širenje socijalne mreže kroz nova prijateljstva, poticanje pozitivnog stava. Ove aktivnosti provodit će se 2 puta tjedno.**

## 4.PROJEKT SMANJIMO BACANJE HRANE ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID 19

Iceland  
Liechtenstein  
Norway

Active  
citizens fund



Možda niti jedan fenomen nije tako brzo i radikalno promijenio parametre proizvodnje hrane i dnevne obrasce ponašanja potrošača kao početak pandemije COVID-19.

Početni i vrlo vidljiv utjecaj pandemije COVID-19 bio je utjecaj praznih polica prehrambenih proizvoda. Police trgovackih lanaca bile su prazne ili sa ograničenim izborom najvećim dijelom zbog panične kupnje i strahova od nestašica hrane na individualnoj razini. U travnju 2020. WRAP (2020) izvjestio je da je 37% odraslih osoba u Velikoj Britaniji zabrinuto zbog toga što će supermarketima ponestati hrane tijekom situacije s koronavirusom, dok je IFIC izvjestio da je 28% američkih potrošača zabrinuto zbog trgovina koje ostaju bez osnovnih namirnica (IFIC 2020a).

Ako uzmemo u obzir statistički podatak da 53 % ukupno bačene hrane dolazi upravo iz kućanstava a najviše bacaju obitelji sa malom djecom i samci (izvor: Eurostat) odlučili smo ovu akciju posvetiti upravo voditeljima kućanstava. S druge strane obrasci ponašanja uspostavljaju se i puno ranije i ključno je mlade poticati da što ranije započnu promišljati o međuzavisnosti vlastitih potrošačkih odluka i posljedica koje oni imaju za društvo u cjelini. Gledajući da pratitelji naših društvenih mreža nisu mladi ljudi te je u rad s mladima bolji direktniji pristup odlučili smo se za uključivanje srednjih škola s području RH (6 škola) koje će kroz aktivnosti online debatnih klubova biti uključene direktno u kampanju.

**Aktivnosti projekta : 1. Laboratoriji održivog kuhanja, 2. Debate za mlade, 3. Kampanja putem društvenih mreža #nofoodwaste**

**Korisnici projekta : voditelji kućanstava, mladi ljudi, građani izloženi riziku od siromaštva.**

**Projekt „ Smanjimo bacanje hrane u vrijeme pandemije COVID 19 „ je podržan s 4.930,00 eura finansijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova.**

## 5. PROJEKT „POKRETAČI PROMJENA #ZAODRŽIVIRAZVOJ, ( 2021./2022.)

Partneri na projektu : Humanitarna udruga Duga Vukovar, Gimnazija Vukovar, Srednja škola Valpovo

Aktivnosti projekta :1. Upitnik o održivom razvoju, 2. Edukativni program za mlade, 3. Organizacija online debate, kampanje na društvenim mrežama, volonterski program .

Projekt financira : Ministarstvo znanosti i obrazovanja.

Cilj projekta je razviti svijest mladih o ciljevima održivog razvoja , podizanjem svijesti o važnosti vlastitog ponašanja i raspolaganja dobrima , te promjenom obrazaca ponašanja nas kao potrošača kako bi svojim aktivnim sudjelovanjem smanjili negativne posljedice na globalnoj razini kada je u pitanju održivi razvoj.

Danas postoji 1,8 milijardi ljudi u dobi od 10 do 24 godine – oni su najveća generacija mladih u povijesti. Gotovo 90 posto njih živi u zemljama u razvoju, gdje čine velik dio stanovništva. Očekuje se njihov rast – samo između 2015. i 2030. predviđa se da će oko 1,9 milijardi mladih navršiti 15 godina.

## 5. „POKRETAČI PROMJENA #ZAODRŽIVIRAZVOJ,“ (2021./2022.)

Povezani jedni s drugima kao nikada prije, mladi ljudi žele i već doprinose razvoju svojih zajednica, predlažući inovativna rješenja, potičući društveni napredak i nadahnjujući političke promjene. Oni su također pokretači promjene koji se mobiliziraju kako bi unaprijedili ciljeve održivog razvoja kako bi poboljšali život ljudi i zdravlje planeta. Pod uvjetom da imaju potrebne vještine i mogućnosti potrebne za postizanje svog potencijala, mladi ljudi mogu biti pokretačka snaga za potporu postizanju ciljeva održivog razvijanja. Upravo mlade treba poticati i osnaživati da sudjeluju u provođenju Agende 2030 na lokalnoj i nacionalnoj razini. Uz odgovarajuće resurse, mladi ljudi imaju potencijal učiniti najučinkovitiju transformaciju svijeta u bolje mjesto za sve. Aktivizam mladih u porastu je širom svijeta, pojačan širem povezivanjem i pristupom društvenim mrežama. Osim što donose svježe perspektive, mladi ljudi često imaju i izravno znanje i uvide u probleme koji nisu dostupni odraslima. Mladi najbolje razumiju probleme s kojima se susreću i mogu ponuditi nove ideje i alternativna rješenja. Kad se mladi osnaže znanjem o svojim pravima i opreme vještinama vođenja, oni mogu potaknuti promjene u svojim zajednicama i zemljama. Prema izvještaju : Mladi i agenda 2030 za održivi razvoj Ujedinjenih naroda naglašava se potreba za jačanje mehanizama za sudjelovanje mladih u aktivnostima i politikama koje doprinose održivom razvoju .Aktivno sudjelovanje mladih u naporima održivog razvoja ključno je za postizanje održivih, inkluzivnih i stabilnih društava, izbjegavanje najgorih prijetnji i izazova za održivi razvoj, uključujući utjecaje klimatskih promjena, nezaposlenosti, siromaštva, nejednakosti spolova, sukoba i migracija. Kao ključni element za uspješno provođenje Agende 2030 je upravo uloga mladih u interakciji sa lokalnom zajednicom i vlasti kada se radi o provedbi politika i programa u praksi. Upravo provedbom ovog projekta doprinijeti ćemo jačanju sposobnosti mladih ljudi kao pokretača promjena u zajednici kada je u pitanju zaštita prirode i klimatske promjene.

## 6.PROJEKT SIGN (2021. -2022.)

Opći cilj projekta SIGN je povećati percepciju mladih potrošača kada je u pitanju intelektualno vlasništvo kao pokretač društvenog i ekonomskog napretka cijele zajednice.

Specifični ciljevi :

- A) Identifikacija i dekonstrukcija negativnih stavova prema pravima intelektualnog vlasništva;
- B) Senzibiliziranje potrošača, posebno mladih potrošača, o razlozima koji leže u važnosti zaštite intelektualnog vlasništva
- C) Osnaživanje potrošača da naprave ispravan izbor, posebno u kupnji digitalnih proizvoda

Aktivnosti projekta

- 1) Izrada europskih sadržaja za kampanju podizanja svijesti;
- 2) Provedba kampanje na društvenim mrežama
- 3) Razvoj informativne web stranice kako biste pružili više informacija o intelektualnom pravu vlasništva, zaštiti, krivotvorenu i piratstvu;
- 4) Provedba kreativnog multimedijskog natjecanja na temu projekta.  
Mladi potrošači će biti pozvani i potaknuti na stvaranje multimedijskog proizvoda u sklopu europskog natjecanja.

# 7. PROJEKT:IZGRADNJA KAPACITETA ZA PROVEDBU PRIORITETNE POLITIKE EU, ZAŠTITE POTROŠAČA, U HRVATSKOJ

Nositelj projekta: Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske



Partneri na projektu : Udruga za pravnu pomoć i Centar za edukaciju i informiranje potrošača

Trajanje projekta : 12 mjeseci

Iznos projekta: 490,831.90 HRK

Područje provedbe : Primorsko-goranska , Brodsko-posavska i Osječko-baranjska županija

Svrha projekta je izraditi kapacitete OCD za provedbu politike zaštite potrošača u RH i usvojiti metode kriznog menadžmenta u upravljanju OCD ovima. Projektno će se prenijeti znanje i vještine između OCD-ova i ojačati njihovi kapaciteti za provedbu aktivnosti. Stoga će se izraditi jedan digitalni priručnik putem kojeg će potrošači upoznati svoja najvažnija potrošačka prava i drugi digitalni priručnik putem kojeg će OCD-ovi biti upoznati s načinom prevencije kriznih situacija u udruzi te primjenjivim metodama kojima će se kriza ublažiti i sprječiti destabilizaciju.

Ciljana skupina su tri organizacije civilnog društva koje sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada.

Aktivnosti : Tijekom 2021. Godine proveli smo tri radionice – Operativno djelovanje OCD, GDPR u OCD i digitalni marketing.

GDPR kao zaštita potrošača i građana u svakodnevnim životnim situacijama

▶ GDPR-om se jamči zaštita naših osobnih podataka svaki put kada se oni prikupljaju, primjerice kad kupimo nešto na internetu, prijavimo se na natječaj za posao ili podnesemo zahtjev za kredit kod banke  
▶ pri tome nije važno u kojem su formatu podaci, bilo da su u elektroničkom ili papirnatom obliku  
▶ Osobni podaci smiju se prikupljati i obradivati u samo točno definiranu svrhu i u mjeri kojoj je to nužno

Zakonska regulativa GDPR u RH

▶ U iznimnim slučajevima potrebno je raditi procjenu učinka na zaštitu podataka-onra je potrebna kad god je vjerojatno da će obrada prouzročiti visok rizik za prava i slobode pojedinaca  
▶ Procjena učinka na zaštitu podataka potrebna je barem u sljedećim slučajevima:  
▶ sustavne i opsežne procjene osobnih aspekata u vezi s pojedincima, uključujući izradu profila;  
▶ opsežne obrade osjetljivih podataka;  
▶ sustavnog praćenja javnog područja u velikoj mjeri.  
▶ Nadzorno tijelo u RH koje brine o provedbi GDPR-a je Agencija za zaštitu osobnih podataka (u daljnjem tekstu: AZOP) sa sjedištem u Zagrebu.

## INSTITUCIONALNA PODRŠKA STABILIZACIJI I / ILI RAZVOJU UDRUGE (2019.-2021.)

Centar za edukaciju i informiranje potrošača korisnik je institucionalne podrške stabilizaciji i /ili razvoju udruge uz podršku Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva.

Podrška nam je uz jačanje kapaciteta omogućila razvoj naša dva glavna programa razvijena na temelju procjena prioritetnog djelovanja u području zaštite potrošača i održivog razvoja.

Centar za edukaciju i informiranje potrošača u svojim programima, projektima i aktivnostima potiče sudjelovanje građana i međusektorsku suradnju kako bi aktivnosti zadovoljavale stvarne potrebe zajednice i kako bi rezultati bili prihvaćeni na svim razinama. Posebice smo orijentirani radu s mladima u kojima vidimo snagu promjena nužnih za razvoj svake zajednice.

## PROGRAMI UDRUGE

1. Program edukacije potrošača - osnovni program našeg rada kojem smo posvećeni od samog osnutka Udruge. Program je u ovih 10 godina postojanja financiran od strane brojnih donatora od kojih bi istaknuli: Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (od 2008 do 2013.), Europska komisija kroz program Europa za građane ( 2012 do 2014.), Ministarstvo zaštite okoliša ( 2009/ 2010) , Osječko-baranjska županija ( od 2010. do sada ), Općina Bilje ( od 2013. do sada ).  
Do sada smo uspješno proveli 15 projekata u okviru ovog programa.

Aktivnosti programa su:

- provedba javnih kampanja s ciljem podizanja razine svijesti informiranja ciljane skupine o temama vezanim uz zaštitu potrošača i zdravlja
- organizacija i provedba edukativnih radionica, tribina i seminara s ciljem edukacije potrošača
- priprema edukativnih materijala i pedagoških izvora za nastavnike
- provedba edukacija za nastavnike za daljnji prijenos znanja i provedbu programa Građanskog odgoja i obrazovanja u školama
- sudjelovanje u donošenju gradskih programa koji uključuju edukaciju djece i mladih kao osjetljive skupine potrošača
- savjetovanje potrošača koji nam se javljaju telefonskim putem te u posljednje vrijeme sve više putem društvenih mreža
- medijski istupi, promocija, zagovaranje
- održavanje javnih rasprava, okruglih stolova, prezentacija
- priprema edukativnih materijala i pedagoških izvora za nastavnike

## PROGRAMI UDRUGE

2. Program održive potrošnje i proizvodnje - kroz koji nastojimo potaknuti savjesne i održive obrasce ponašanja potrošača koje također doprinose i zdravlju građana te u isto vrijeme educirati i osvještavati proizvođače i distribucije lance o pitanjima sigurnosti hrane, smanjenja nastanka otpada iz hrane, poticanja lokalnog gospodarstva i promicanja koncepta "od polja do stola". Svojim radom usmjereni smo na sve dobne skupine od djece i mladih koje nastojim osvijestiti o važnosti biranja održivog modela života, aktivizma u zajednici, kućanstava koja educiramo o prihvatljivije i u isto vrijeme ekonomski isplativijim obrascima potrošnje, poduzeća te proizvođača i distributera na koje apeliramo po pitanju podrške modelu održivih zajednica (Kroz sudjelovanje u radu Povjerenstva za unaprjeđenje sustava doniranja hrane u HR" pri Ministarstvu poljoprivrede čiji smo članovi od 2017. godine te dugogodišnju suradnju s Hrvatskom agencijom za hranu.

## KAMPAJNA „EU BIRA SIGURNU HRANU“

Cilj kampanje je povećati informiranost građana pri svakodnevnom odabiru namirnica te ukazati na visoke EU standarde vezane uz sigurnost hrane. Iza tih procesa stoje znanstvenici okupljeni oko najvišeg savjetodavnog tijela Europske unije u području sigurnosti hrane – Europske agencije za sigurnost hrane (EFSA), koji svojim radom jamče da je hrana na europskom tlu, pa tako i na hrvatskom tržištu, sigurna za konzumaciju.

Kampanju su pokrenule EFSA i Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (HAPIH) uz podršku Ministarstva poljoprivrede i ostalih partnera. Kampanjom će se povećati informiranost građana o načinima tumačenja deklaracija, čuvanja i pripremanja namirnica s ciljem smanjenja akrilamida u hrani, pravilnog održavanja higijene hrane, odabira namirnica temeljem preporučenih hranjivih vrijednosti te gdje pronaći informacije o alergenima koji se nalaze u hrani.

U okviru kampanje izrađena je posebna mrežna stranica [EUChooseSafeFood](#), na kojoj potrošači mogu pronaći informacije o najrelevantnijim temama iz područja sigurnosti hrane, lako razumljive savjete i smjernice za pripremu hrane.

Kako bi što veći broj potrošača bio informiran i educiran o sigurnosti hrane, kampanju podržava i niz partnera koji svojom stručnošću doprinose njezinoj vidljivosti te će putem vlastitih kanala učiniti ove materijale dostupnima i osvijestiti potrošače gdje mogu pronaći relevantne savjete i smjernice.

## KAMPAJNA „EU BIRA SIGURNU HRANU„

Podršku kampanji pružaju Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo zdravstva, Europski centar za izvrsnost potrošača, Prehrambeno-biotehnološki fakultet u Zagrebu, Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek, Hrvatska gospodarska komora, Centar za edukaciju i informiranje potrošača, Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Nastavni zavod za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar" i Hrvatski zbor nutricionista. Uz spomenute institucije, u kampanju su uključeni i naš poznati chef Mate Janković, voditeljice Antonija Blaće i Doris Pinčić, food blogerica Maja Brekalo i fitness trener Mario Valentić koji prepoznaju važnost sigurnosti hrane te će ovu temu uz praktične savjete nastojati približiti javnosti.

Smije li se hrana jesti  
nakon što je istekao  
datum naveden uz  
oznaku „upotrijebiti do“?

**Dopustite nam da  
vam pomognemo  
sigurno odabrati.**



## 8. PROJEKT „SAVJETOVANJE I EDUKACIJA POTROŠAČA „

Svaki potrošač u Republici Hrvatskoj ima pravo na zaštitu osnovnih prava potrošača kako bi se zaštitili njegovi ekonomski interesi, potrošač se također treba štititi od opasnosti za svoje vlastito zdravlje, život i imovinu, potrošač može koristiti svoju pravnu zaštitu kako bi se zaštitio. Svaki potrošač ima pravo na informiranje i edukaciju. S druge strane svaki potrošač ima i svoje obaveze i odgovornosti na koje često zaboravljamo. Danas su potrošači na udaru snažnih medijskih kampanja i promidžbenih aktivnosti, često se dovode u zabludu što nema samo ekonomске posljedice već utječe i na njihovo zdravlje (netočno oglašavanje i sl.). S druge strane konzumerizam je doveo do velikog problema nagomilavanja i viškova hrane i dobara. Sve to neposredno utječe ne samo na naš život već i okoliš. Današnji ljudi, potrošači žive neodrživo. Zadaća udruge za edukaciju i informiranje potrošača je upravo naći balans između potrebe da se potrošače zaštiti i usmjeri prilikom donošenja odluka i biranja stila života. Svojim radom želimo doprinijeti kvalitetnijem životu u globalu. Educirati i osvještavati građane -potrošače da donose vlastite ispravne odluke, pametno raspolažu s budžetom, ne nasjedaju na medijske prijevare, da savjesno postupaju s otpadom, stvaraju istog u najmanjoj mogućoj mjeri, ne bacaju hranu, kupuju lokalnu hranu i biraju zdravo, sudjeluju u životu zajednice i donose odluke unutar iste, jednom riječju žive održivim životom. Uporište našeg rada nalazimo u strateškim dokumentima kako na lokalnoj tako i na EU razini.

Projekt financiraju Osječko-baranjska županija i Općina Bilje.

# KORISNICI PROJEKTA „SAVJETOVANJE I EDUKACIJA POTROŠAČA

“

Potrošači -sa područja Osječko-baranjske županije koji nam se obrate za savjet i informaciju, telefonom, e-mailom ili osobno ili posjete info štand u sklopu javnih događanja ( do 2000 punoljetnih potrošača svih dobnih skupina ) .

Djeca - od 4 do 9 godina sa područja Osječko-baranjske županije ( do 120 korisnika ) .

Indirektni korisnici :

Opća populacija potrošača koja neizravno profitira od aktivnosti Udruge - poboljšanje zakonodavnog okvira, učinkovitija provedba zakona, viši standardi u poslovanju kod trgovaca i davatelja usluga, viša razina svijesti o potrošačkim pravima i usvojena znanja i vještine potrebne za nastup na tržištu - edukacija putem medija.

Korisnici su obuhvaćeni projektom kroz javna događanja, radionicama uz prethodni dogovor sa odgojno-obrazovnim ustanovama i direktnim javljanjem u udrugu.

AKTIVNOSTI :

1. Savjetovanje potrošača sa područja Osječko-baranjske županije  
(Pojašnjenje propisa i postupaka za ostvarivanje prava i ekonomskih interesa potrošača, Pomoć pri rješavanju konkretnih upita potrošača koji se odnose na kršenje njihovih prava od strane trgovaca , Posredovanje pri rješavanju nastalih problema između potrošača i trgovaca na zahtjev potrošača.
2. Sudjelovanje na javnim događanjima na području Osječko-baranjske županije
3. Suradnja sa odgojno-obrazovnim ustanovama na području Osječko-baranjske županije

# SUDJELOVANJE NA KONFERENCIJAMA



## **1. STRUČNI SKUP „ HRANA NIJE OTPAD-ZAJEDNO DO CILJA „**

Na stručnom skupu je naglašena važnost reforme sustava doniranja hrane vrijedne 32 milijuna kuna u okviru Nacionalnog plana za oporavak i otpornost RH, a u sklopu koje je Ministarstvo poljoprivrede već organiziralo brojne informativno-edukativne aktivnosti.

U sklopu Nacionalnog plana početkom sljedeće godine bit će objavljen Program potpore za infrastrukturno opremanje banke hrane i posrednika u lancu doniranja hrane dok će se u 2022. godini pokrenuti internet platforma i nadograđeno tehničko rješenje za IT sustav za doniranje hrane te pristupiti dobrovoljnim sporazumima za sprječavanje otpada od hrane. Do kraja 2023. godine provedet će se kampanje smanjenja prekomjernog bacanja hrane i realizirati projekti infrastrukturnog opremanja banke hrane i posrednika u lancu doniranja hrane.

**Predstavnica naše udruge na skupu je održala predavanje „Uloga potrošača u sprječavanju bacanja hrane,,.**



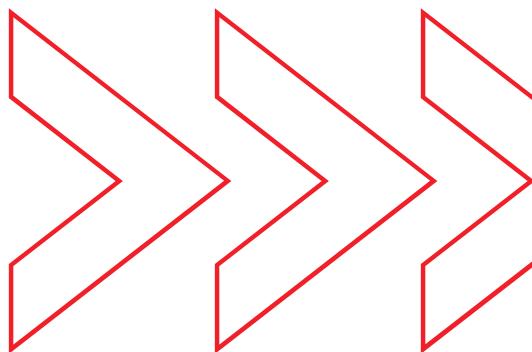
## 2. KONFERENCIJA O BUDUĆNOSTI EUROPE – “PROMIJENI SVOJ EKOLOŠKI OTISAK I OSTAVI DOBAR UTISAK”

Cilj ovog događanja bio je pružiti potrošačima bolje i pouzdanije informacije o održivosti proizvoda i potrošnje kako bi ih se osnažilo i potaknulo da sudjeluju u zelenoj tranziciji Europske unije, čime će ujedno doprinijeti i boljoj budućnosti okoliša i klime.

Predstavnica naše udruge je sudjelovala u drugom panelu koji je bio usmjeren na potrošače i načine na koje mogu aktivnije sudjelovati u zelenoj tranziciji Europske unije. Naglasak je stavljen na pitanje vjerodostojnosti oznaka i znakova na proizvodima koji se predstavljaju kao održivi i ekološki prihvatljivi te koja je uloga eko-oznake Europske unije – EU Ecolabel.



# SURADNJA SA MEDIJIMA



# SURADNJA SA MEDIJIMA

Udruga ima izvrsnu suradnju sa medijima koji prate kako aktualna zbivanja, tako i provedbu naših projekata i programa.

Medijski istupi tijekom 2021 :

**Potrošački kod vodomjeri 23.01.2021.**

**Potrošački kod 06.02.2021. ugrađeni kvarovi na uređajima**

**Regionalni dnevnik , 24.02.2021.Laboratorij održive potrošnje**

**Glas Slavonije 17.03.2021.**

**Večernji list 17.03.2021.**

**RTL 17.03.2021.**

**SIB 17.03.2021.**

**Karlovački info , 29.04.2021.**

**Portal Aktiviraj Karlovac ; 29.04.2021.**

**Međimurske novine , 29.04.2021.**

**Međimurje press, 29.04.2021.**

**Međimurski.hr 29.04.2021.**

## **SURADNJA SA MEDIJIMA**

**Portal Drumtidam.info , 30.04.2021.**

**Radio Borovo , 30.04.2021.**

**9. MEDIJSKI ISTUP - Glas Slavonije, 30.04.2021**

**Portal 034 , 01.05.2021.**

**Hrvatska radio televizija, Dobro jutro Hrvatska, 22. lipnja 2021.  
Skladištenje hrane tijekom praznika (snimka dostupna putem Ihrt)**

**GLAS SLAVONIJE 15.09.2021.**

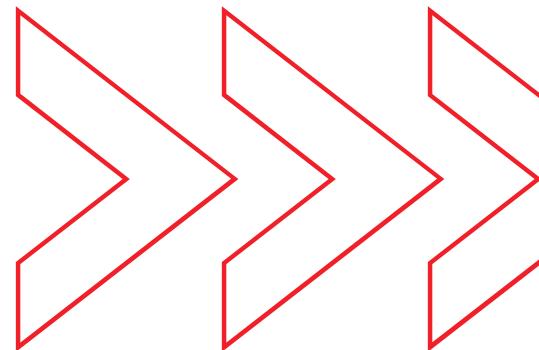
**Slobodna Dalmacija , 10.10.2021.**

**OSJEČKA TV- predstavljanje kampanje EU bira sigurnu hranu**

**Portal Kigo.hr, 03.11.2021.**

**HRT, 23.12.2021.**

# DRUŠTVENE MREŽE



## DRUŠTVENE MREŽE

Tijekom 2021. Godine imali smo 46 objava i 185.356 pregleda na društvenim mrežama facebook i instagram.

Udruga ima profil na mreži **youtube** na kojoj objavljujemo edukativne video materijale.

## SUDJELOVANJE U RADU TIJELA OD INTERESA ZA POTROŠAČE

Tijekom 2021. sudjelovali smo kao članovi u radu :

- Savjeta za regulatorne poslove i zaštitu potrošača ( HERA) , Savjetu za zaštitu potrošača grada Belog Manastira i grada Valpova,
- Savjeta za provedbu procedure korištenja znaka Mlijeko hrvatskih farmi ( HAPIH),
- Savjeta za provedbu procedure korištenja znaka Med hrvatskih pčelinjaka( HAPIH),
- Savjeta za provedbu procedure korištenja znaka Meso hrvatskih farmi ( HAPIH),
- Savjeta za razvoj civilnog društva ( Ured za udruge Vlada RH).

