



## VIDEO NATJEČAJ – Osmisli svoju kampanju i osvoji vrijedne nagrade!

Natječaj se provodi u sklopu projekta „Budućnost u izgradnji -mladi i lokalna zajednica „ Cilj projekta je osnaživanje mladih kroz ciljano osmišljen program jačanja njihovih znanja, kompetencija i kapaciteta kako bi sami mogli izgraditi vlastitu budućnost i pokrenuti svoju zajednicu. Ovim projektom želimo kanalizirati ono što mladi vole i gdje se dobro osjećaju s ciljem njihovog aktiviranja, osvještavanja i edukacije.

### PRAVILA NATJEČAJA

#### **Natječaj – pravila, uvjeti i kriteriji odabira**

Cilj natječaja je :

- Smisliti kratki video vodič za mlade – jednostavni savjeti kako svakodnevno pozitivno utjecati na lokalnu zajednicu kroz odgovorno ponašanje!

Kome je natječaj namijenjen ?

- Natječaj je namijenjen mladim ljudima od 14 do 25 godina sa područja Vukovarsko-srijemske županije.

Video bi trebao dati odgovor na neka od sljedećih pitanja:

- Što prepoznajete kao problemu svojoj lokalnoj zajednici (primjer: bacanje hrene, nedovoljna pomoć siromašnima, prekomjeren kupovina, nedostatak konkretnih znanja i sl)?
- Smatrate li da možete doprinijeti promjenama i kako?
- Koje modele odgovornog ponašanja prepoznajete a koje primjenjujete i kako (štednja energenata, bacanje hrane, priprema obroka od ostataka, recikliranje, doniranje viškova, pametna i solidarna kupovina i sl)?
- Kako će taj model utjecati na vašu zajednicu i održivi razvoj?
- Koju bi poruku poslali svojim vršnjacima?

Navedena pitanja služe kao putokaz, a u videu nije potrebno doslovno odgovarati na navedena pitanja niti će se video ocjenjivati po količini sadržaja, već po kvaliteti poruke i kreativnosti sadržaja.

Predviđeno trajanje natječaja je do 21.10.2022. Prijaviti se mogu učenici u timovima ili pojedinačno.

Video uradci se šalju na hrvatskom jeziku i ne smiju biti duži od 180 sekundi. Moraju biti autentični, originalni, kreativni i kvalitetni.

Prijavom autori daju dopuštenje Centru za edukaciju i informiranje potrošača da javno objave videa na svojim komunikacijskim kanalima. Video ne smije sadržavati neprimjerene, uvredljive ni diskriminirajuće sadržaje.

Stručni žiri će po završetku natječaja odabrati najviše 6 video uradaka koji će sudjelovati u finalnom glasovanju. Radovi će biti javno objavljeni na društvenim mrežama te će za iste biti moguće glasati 2 tjedna. 2 rada s najviše glasova će biti nagrađena izletom u Zlatnu Gredu i zabavom na adrenalinskom parku.

Prijave se do naznačenog roka moraju poslati na mail [info@ceip.hr](mailto:info@ceip.hr) uz navođenje imena autora ili svih članova tima (u slučaju skupne prijave), mjesto prebivališta, naziv škole te jedan kontakt telefon.

Projekt „Budućnost u izgradnji-mladi i lokalna zajednica“ financira Središnji ured za demografiju i mlade.

