



GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU

2022.



O NAMA

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI UDRUGE



Edukacija, savjetovanje i informiranje potrošača i pacijenata, neformalni odgoj i obrazovanje djece u osnovnim i srednjim školama, fakultetima, edukacija nastavnog i školskog osoblja, roditelja i dr., kroz projektne aktivnosti udruge; suradnja sa istovrsnim društvima i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad Udruge Priprema primjedbi i prijedloga kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača i pacijenata ;organizacija savjetovanja, predavanja, seminara, kongresa, tribina i druge stručne skupove o problemima potrošača i pacijenata Imenovanje svojih predstavnika u Povjerenstva za reklamacije potrošača, Savjete potrošača i i u druga tijela koja donose odluke od zajedničkog interesa potrošača i pacijenata; poticanje održivog razvoja; ekološko osvješćivanje članova ,podizanje razine svijesti o nužnosti učinkovitog korištenja energije i održivog upravljanje energijom; osvještavanje o važnosti pravilne prehrane; promicanje ekološke proizvodnje i bio proizvoda; provedba aktivnosti i edukacija iz područja sigurnosti i kvalitete hrane ; uključivanje šire zajednice u aktivnosti promoviranja zdravlja.



MISIJA UDRUGE

Promicanje i pomoć u ostvarenju temeljnih ljudskih prava: prava potrošača i pacijenata, pravo na zdrav okoliš, te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preuvjeta za održivi razvoj.



DONATORI



- ⇒ Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja
- ⇒ Središnji ured za demografiju i mlade
- ⇒ Ministarstvo znanosti i obrazovanja
- ⇒ Europska Unija
- ⇒ Osječko-baranjska županija
- ⇒ Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike

- ⇒ Island, Lihtenštajn i Norveška u okviru EGP grantova

- ⇒ EUIPO- Ured Europske Unije za intelektualno vlasništvo

PROJEKTI

B

udućnost u izgradnji-mladi i lokalna zajednica

Projekt provode Centar za edukaciju i informiranje potrošača, Humanitarna udruga Duga i Grad Vukovar.

Cilj projekta je osnaživanje mladih iz ruralnih sredina kroz ciljano osmišljen program jačanja njihovih znanja, kompetencija i kapaciteta kako bi sami mogli izgraditi vlastitu budućnost i pokrenuti svoju zajednicu. Ovim projektom želimo kanalizirati ono što mladi vole i gdje se dobro osjećaju s ciljem njihovog aktiviranja, osvještavanja i educiranja.

U provedbu aktivnosti projekta uključilo se 50 mladih-učenika srednjih škola za područja Vukovarsko-srijemske županije.

Na samom početku projekta proveli smo upitnik o stavovima mladih o pitanjima održivog razvoja, medijske i financijske pismenosti.

Upitnik je poslan svim školama na projektnom području i objavljen javno.

Organizirali smo i proveli dva edukativna modula na temu medijske i financijske pismenosti za učenike 4 srednje škole (Gimnazija Vukovar, Ekonomski škola, Tehnička škola Nikole Tesle Vukovar i Srednja strukovna škola Marko Babić).

Sudionici projekta su se uključili u volonterski program u Socijalnoj samoposluži Humanitarne udruge Duga s ciljem senzibiliziranja mladih za potrebe lokalne zajednice i razvijanja svijesti o važnosti održivog, socijalno osvještenog i aktivnog življjenja.

Uz to mladi su se uključili u dva javna događaja: Dunav fest i subota na Gradskoj tržnici Vukovar.

Edukativni i volonterski program pratila je kampanja na društvenoj mreži Facebook. Kampanja je putem jednostavnih i kratkih objava informirala mlade o pitanjima održivo razvoja, medijske i financijske pismenosti.

Nakon završetka edukativnih i volonterskih aktivnosti objavili smo i proveli nagradni natječaj : „Osmisli kampanju i osvoji adrenalinski dan“.

Završni događaj projekta održan je u Eko centru Zlatna Greda u sklopu kojeg su nakon predavanja na temu planiranja proračuna s ciljem smanjenja bacanja hrane koje je održala dr.sc. Branka Ilakovac krenuli u potragu za blagom pustare.

Medijske objave o projektu :

<https://radio-borovo.hr/2022/09/16/u-pozitivi-o-konkursu-za-mlade-osmisli-svoju-kampanju-i-osvojili-adrenalinski-dan-govori-tanja-popovic-filipovic-iz-osjeckog-centra-za-edukaciju-i-informisanje-potrosaca/>

Radio Vukovar :<https://www.hrv.hr/zabava/studio-online/item/29724-dnevnik-1-cetvrtak-29-rujna-2022>

<https://www.szp.hr/aktualno/ceip-video-natjecaj-osmisli-svoju-kampanju-i-osvojili-vrijedne-nagrade/1054>

<http://www.icm-vukovar.info/video-natjecaj-osmisli-svoju-kampanju-i-osvojili-vrijedne-nagrade/>

<https://www.icm-osijek.info/natjecaji/video-natjecaj-osmisli-svoju-kampanju-i-osvojili-vrijedne-nagrade>

https://www.vukovar.hr/civilno-drustvo/210-udruge/16740-video-natjecaj-osmisli-svoju-kampanju-i-osvojili-vrijedne-nagrade?fbclid=IwAR0AzCiNJfGsd6CSIB-kwEATLjR-Oxp_8bRjSIMh_zzQn7jOXg1G5XJdeTk

Projekt financira Središnji ured za demografiju i mlade.



P

okretači promjena za #održivirazvoj

Projekt provode Centar za edukaciju i informiranje potrošača, Humanitarna udruga Duga, Gimnazija Vukovar i Srednja škola Valpovo.

Cilj projekta je razviti svijest mladih o ciljevima održivog razvoja, podizanjem svijesti o važnosti vlastitog ponašanja i raspolažanja dobrima , te promjenom obrazaca ponašanja nas kao potrošača kako bi svojim aktivnim sudjelovanjem smanjili negativne posljedice na globalnoj razini kada je u pitanju održivi razvoj.

Na samom početku projekta pripremljen je online upitnik o stavovima mladih kada je u pitanju održivi razvoj (80 sudionika) za učenike Gimnazije Vukovar i Srednje škole Valpovo.

Nakon ispunjenog upitnika organizirane su edukativne radionice na temu smanjenja bacanja hrane, održive potrošnje i klimatskih promjena.

Kako bi potakli interaktivnost sudionika projekta kreiran je nagradni natječaj za najbolji video materijal . Video materijali su dali odgovore kako svaki pojedinac može svakodnevnim promjenama obrazaca ponašanja doprinijeti postizanju ciljeva održivog razvoja.

Završni događaj projekta i podjela nagrada je organizirana u partnerskoj organizaciji Humanitarnoj udruzi Duga.

Projekt financira Ministarstvo znanosti i obrazovanja.



T

ajni kupac u procesu uvođenja eura u Republici Hrvatskoj

Uvođenje eura kao nacionalne valute za svaku je zemlju veliki izazov i zahtijevan proces te je za njegovu uspješnu implementaciju nužna suradnja svih dionika.

Prema Nacionalnom programu za zaštitu potrošača u procesu podizanja svijesti vezano za uvođenje eura od važnosti je i suradnja s udrugama za zaštitu potrošača u aktivnostima informiranja i edukacije potrošača, kao i u aktivnostima vezano za praćenje isticanja cijena roba i usluga u kunama i u eurima, a u cilju zaštite ekonomskih interesa potrošača.

AKTIVNOSTI PROJEKTA :

Praćenje kretanja cijena roba i usluga

Praćenje dvojnog iskazivanja cijena za robu i usluge u kunama i eurima

Praćenje ispravnog preračunavanja i zaokruživanja cijena

Telefonsko informiranje potrošača

Praćenje pridržavanja načela Etičkog kodeksa

MJERLJIVI POKAZATELJI :

10 prodajnih mjesta I 5 pružatelja usluga

65 proizvoda I usluga na području tri županije

Telefonsko informiranje potrošača (32 sata mjesečno)

Praćenje poštivanja Etičkog kodeksa (10 prodajnih mjesta I 5 pružatelja usluga)

Medijske objave o projektu :

[http://www.glas-slavonije.hr/500411/1/Trgovci-koji-ce-zaokruziti-cijene-na-stetu-petrosaca-mogu-doci-na-crnu-listu?fbclid=IwAR1PTkApOz7EaR77Q9w_yqp3vjEsiLU1QeiPsGWjdRFjCOL-ZODyEleue84](http://www.glas-slavonije.hr/500411/1/Trgovci-koji-ce-zaokruziti-cijene-na-stetu-potrosaca-mogu-doci-na-crnu-listu?fbclid=IwAR1PTkApOz7EaR77Q9w_yqp3vjEsiLU1QeiPsGWjdRFjCOL-ZODyEleue84)

<https://dnevnik.hr/tajni-kupci-uskoro-krecu-u-kontrolu-zbog-uvodjenja-eura-dnevnik-nove-tv-donosi-detalje---736553.html>

<https://radio-borovo.hr/2022/08/08/uskoro-u-akciju-krecu-tajni-kupci-za-zastitu-petrosaca-u-procesu-menjanja-kune-evrom/?fbclid=IwAR0fTUc4yDUUT48mLHmv5ViKO4pIJDDTu5xPWYAvxQy3a0OieAcwxY3IDI>

https://www.radio-djakovo.hr/2022/08/tajni-kupci-za-dan-dva-i-u-dakovu/?fbclid=IwAR1WnSD7sUZigvO8tezIiJJ7t7JolfNeY9WXqRhgrIkqTsmOYdQ_DOpRcZg

<https://www.youtube.com/watch?v=Auvjd0NqIbQ>

<https://hrti.hrt.hr/home?id=1060955810&channelId=40013>

<https://www.youtube.com/watch?v=drX6DQSe3kY>

https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=IkDBqPp8E38&fbclid=IwAR3EcMJWuk66GUj3a5vGR3U64KE7PgQaudD9SvfGFslF3TxVbv-gqRBsk_E

<https://dnevnik.hr/renuli-tajni-kupci-provjeravaju-jesu-li-cijene-u-eurima-preracunate-pravilno---738640.html>

https://www.rtl.hr/vijesti/hrvatska/razmisljaju-li-nasi-trgovci-o-zamrzavanju-cijena-i-koliko-ih-jepotpisalo-eticki-kodeks-zbog-uvodenja-eura-67334538-2245-11ed-b077-8e19cfbaf23b?fbclid=IwAR3iTS_dd4Y1mRk0UjVEEGnc_c1lsp_DzGTss6lHdPyVMh_23Qv6ogOw48U

<https://dalmatinskiportal.hr/hrvatska/dvojno-iskazivanje-cijena-tajni-kupci-provjerili-nekoliko-trgovina--evo-sto-kazu/142997?fbclid=IwAR2EnxIU1MWsskpmIUcaUyuierZ2EhXfjgnEoidp2fjSk-mgmGCNrMxMjVQ>

<https://www.dalmacijadanas.hr/tajni-kupci-vec-su-provjerili-neke-trgovine-otvoren-lov-na-one-kojivaraju-zbog-uvodenja-eura-evo-rezultata/?fbclid=IwAR1GCNjxXNqKtGeZZOnydSZt1TgFd2ke4Pj2dS0ybbFmvhqMjyJzE-iDf5Y>

<https://www.telegram.hr/politika-kriminal/tajni-kupci-renuli-u-prve-kontrole-dvojnih-cijena-provjeravaju-ducane-kafice-frizerske-salone/?fbclid=IwAR13Uny6bwKqNrgpAvw7gz-DNZdGjQFGkZPjRBS-zDaZRwuNtTNPoW78M>

<https://www.facebook.com/djh.hrt/posts/pfbid0skemQqhSeBkDaRek6M3LmV6prCHyXRAHc9Pw2jUP4vqHb8CksnoEvob9xdLBSQYul>

https://euro.dnevno.hr/2022/08/24/tajni-kupci-renuli-u-kontrolu-tanja-popovic-filipovic-trazit-cemo-kazne-za-trgovce-ako-zbog-eura-dignu-cijene-ulja-brasna-mlijeka/?fbclid=IwAR3ElamjvbgWTBG41SZLjMHebvi8fXu6pHw6NMUIHT_mRB8BPfJozhbkJA

<https://www.youtube.com/watch?v=TwYDfDmrJ0k>

http://www.glas-slavonije.hr/502020/1/Trgovci-bez-sankcija-do-5-rujna-a-potom-slijede-velike-kazne-i---crne-liste?fbclid=IwAR064dG6cd-uTrh1S0wsNR4T9Vq3M5yCoSq8GQ_6_RjicblbXsJvxOjl8M4

https://vijesti.hrt.hr/hrvatska/filipovic-popovic-zazivamo-zamrzavanje-cijena-osnovnih-zivotnih-potrepstina-9293610?fbclid=IwAR05mKeEdTJTtmLdk9dq0JdpWe4PSwsuilEuCHzeK_CwFvnLeNGjWuJ Ago

https://vijesti.hrt.hr/gospodarstvo/kako-su-se-trgovci-pripremili-na-dvojno-iskazivanje-cijena-9377662?fbclid=IwAR1dsign5uHGccECAzNVT-d6mL27xMIzDLgMBTOsv5oGNXC6zjUCKF84Z_k

https://www.glasistre.hr/hrvatska/od-danas-na-snazi-obveza-dvojnog-iskazivanja-cijena-trgovci-neopravдано-пovecali-cijene-kako-bi-ih-lakse-zaokruzili-u-eurima-816276?fbclid=IwAR2Svn0DqucqkbmbYtfhvOsSci6GqugfEkdXORC-TKh2wBAN94VwnK_APbY

https://www.slobodnaevropa.org/a/u-hrvatskoj-sve-cijene-i-u-kunama-i-u-eurima/32019433.html?fbclid=IwAR1QOJjv5nXlo0gkZB3cMABjjW0TwrlAsh_LwojKzVvb4hx0Es-mFUXVNrE

https://sibenskiportal.hr/zx2/na-snazi-obveza-dvojnog-iskazivanja-cijena/?fbclid=IwAR0Z24-4Jpouv9o4b9ehp2Oe_0CX0OCmzEzxMo9ROMD-ADCjEMbZa1I7ZoM

http://www.glas-slavonije.hr/502839/1/Gradjani-Dugo-cemo-jos-u-glavama-prebacivati-eure-u-kune-i-obrnuto?fbclid=IwAR2ANESmwzcDAIPcPIaRweaz7haF_3Z5NbKu0aKwbjfBz_HrcTicYmG07UY

https://www.youtube.com/watch?v=2UOhZ2_r5DE

<https://radio-borovo.hr/2022/09/14/info-plus-14-septembar-2022/>

<https://www.radio-djakovo.hr/2022/09/potrosaci-bi-bojkotom-trebali-odgovoriti-prema-trgovcima-koji-povlace-proizvode-s-polica/>

<https://radio.hrt.hr/slusaonica/puls-slavonije-i-baranje?epizoda=202209191430>

<https://www.youtube.com/watch?v=7b71l7T1sAQ>

<https://slobodnadalmacija.hr/mozaik/panorama/trgovci-su-nas-ustvari-dobro-preveslali-prije-uvodenja-dvojnih-cijena-jeste-li-negdje-uocili-oznaku-za-eticki-kodeks-malo-tko-zna-uopće-o-cemu-je-rijec-1232962?fbclid=IwAR0YlveCJPhAh6tzMN9OqyhKNgNbecSmgR05e7iA-zHE9qUGKq0bm-WDc8E>

<http://www.glas-slavonije.hr/506112/1/Cijene-se-masovno-zaokruzuju-jer-trgovci-strahuju-da-ce-bitiproblema-s-vracanjem-sitnisa>

<https://vijesti.hrt.hr/hrvatska/uvodenje-eura-ne-smije-bitи-razlog-za-povecanje-cijena-10232440?fbclid=IwAR2KXKAS4oVCzmFouqHgfnFRDcKm4ZKIJ8z3v2fy2rRVQd9MuH1s6lcv7Zs>

<https://hrti.hrt.hr/live/radio>

https://www.rtl.hr/vijesti/hrvatska/euro-dolazi-a-s-njim-i-nova-poskupljenja-trgovci-isпод-naljepnica-kriju-stare-cijene-bili-smo-u-tajnoj-kupnji-adb42e20-4fd9-11ed-8f44-d6f99b531782?fbclid=IwAR2jTo3-XyuFy73W-0ixUVUK4ezNr_eCEiszIUFFSDxKLe-rwdiBp99Bu5g

https://dnevnik.hr/zaokruzivanje-cijena-u-eurima---750977.html?fbclid=IwAR2atNDA6NkHyAY7qX1b2K_gnF1KB51WJMo1ukqvQZ_XCAi80g537OxhO8Y

<https://hrti.hrt.hr/home>

<http://www.glas-slavonije.hr/508927/1/Male-trgovce-brine-kako-ce-izgledati-prvi-tjedni-sijecnja?fbclid=IwAR3QmSOedW0nNbFbvTnHcn83XJL12KgaDahxoaBSiNIlujchprPDGC5yYKU>

Projekt finančira Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja.



SIGN

Opći cilj projekta SIGN je povećati percepciju mladih potrošača kada je u pitanju intelektualno vlasništvo.



**UČINI
PRAVU STVAR.
POŠTUJTE
INTELEKTUALNO
VLASNIŠTVO.**

Sponsored by
 EUIPO
European Union Intellectual Property Office

ideas
program

SIGN

U projekt su bile uključene potrošačke organizacije iz Hrvatske, Grčke, Italije i Rumunjske.

Specifični ciljevi :

- A) Identifikacija i dekonstrukcija negativnih stavova prema pravima intelektualnog vlasništva;
- B) Senzibiliziranje potrošača, posebno mladih potrošača, o razlozima koji leže u važnosti zaštite; intelektualnog vlasništva
- C) Osnaživanje potrošača da naprave ispravan izbor, posebno u kupnji digitalnih proizvoda.

Komunikacijski alati za postizanje ciljeva bili su web stranica projekta sa edukativnim materijalima :
<https://project-sign.eu/about-the-project/?lang=hr>, online anketu i javni natječaj za najbolju info grafiku i video materijal.

Završni događaj projekta održan je Ateni gdje su nagrađeni izabrani radovi.

Projekt financira EUIPO Ured Europske Unije za intelektualno vlasništvo.



Program „Godine nisu važne“

Nositelj programa : Humanitarna udruga Duga

Partneri: Centar za edukaciju i informiranje potrošača i Grad Vukovar

Cilj programa je uključiti starije osobe u život zajednice, osvijestiti ih, osnažiti kako bi razvili pozitivnu sliku o sebi. Analiza trendova u skrbi za starije osobe u EU i HR, ukazuje na promoviranje zdravog i aktivnog starenja kao na ključ za osiguravanje ravnopravne uloge osoba treće životne dobi u društvu. Međutim, teška ekomska situacija u cijeloj zemlji ograničava većinu stanovnika na osnovne ljudske potrebe. Također velik je problem što su umirovljenici česte mete prijevara, agresivnih poslovnih praksi trgovaca i žrtve. Osobe u mirovini su demotivirane i nužno ih je potaknuti i pomoći im da budu aktivni članovi i korisnici svojih prava.

Tijekom 2022. godine u sklopu programa smo organizirali i proveli niz edukativnih i kreativnih radionica, ali i savjetovali korisnike kada su u pitanju njihova prava.

U provedbu programa su se uključili učenici Gimnazije Vukovar i Ekonomski škole Vukovar koji su kroz volonterski program sudjelovali na radionicama digitalnih vještina.

Na taj način smo doprinijeli ostvarenju međugeneracijske solidarnosti u svakodnevnom životu.





OJE ZDRAVLJE, MOJE PRAVO! – ZAJEDNO ZA PRAVA PACIJENATA U RH

Zaštita prava onih najranjivijih u društvu koji nemaju mogućnosti da se sami zaštite zadatak je i izazov s društvenog, političkog i zakonskog aspekta ali nisu sva prava jednako zastupljena., posebice kada je riječ o pravima pacijenata, populacije u koju svi potencijalno spadamo, a koja su potpuno institucionalno ignorirana. Stoga je nužno što prije sustav zdravstva demokratizirati i omogućiti onima koji ga plaćaju da imaju mehanizme kontrole i istinskog nadzora nad sustavom koji upravlja direktno životima građana-pacijenata i njihovim zdravljem.

Projekt ima za cilj povećanje svijesti građana o važnosti poštivanja prava pacijenata i educirati o mehanizmima koji stoje građanima na raspolaganju u ostvarivanju svojih prava.

Aktivnosti projekta su fokus grupe; okrugli stolovi

Projekt je podržan kroz Fond za aktivno građanstvo, sredstvima Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

The graphic features the logos of the funders: Liechtenstein, Norway, and Active citizens fund. It includes a large, stylized title 'Moje zdravlje, Moje pravo!' with a red heart icon above the 'o' in 'pravo'. Below the title is a circular photo of a group discussion. To the right is a close-up of a red stethoscope. At the bottom right is the text 'Fokus grupe o pravima pacijenata!' and logos for CEIP and HUMANITARNA UDRUGA DUGA Vukovar.



Ruka podrške za bolje sutra 2

Nositelj projekta: Humanitarna udruga Duga Vukovar

Partneri na projektu: Centar za edukaciju i informiranje potrošača, Centar za socijalnu skrb Vukovar, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Vukovar

Razdoblje provedbe projekta: od 14.09. 2022. – 14.05.2023. (8 mjeseci)

Ukupna vrijednost projekta: bespovratna sredstva u iznosu od 741.600,00 kn.

Bespovratna sredstva osigurana su iz Državnog proračuna Republike Hrvatske (15%) i iz Europskog socijalnog fonda (85%).

Operativni program: Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020.

Poziv: Zaželi – program zapošljavanja žena – faza III

Broj poziva: UP.02.1.1.16

Upravljačko tijelo: Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike

PT 2: Hrvatski zavod za zapošljavanje

Projekt je usmjeren na osnaživanje marginaliziranih skupina žena sa područja VSŽ kroz zapošljavanje u trajanju od 6 mjeseci.

Cilj ovog projekta je s jedne strane zaposliti 15 pripadnica ciljane skupine s područja VSŽ, s druge strane pružanje pomoći starijim i nemoćnim osobama te osobama sa invaliditetom s područja Vukovara i prigradskih naselja Sotin i Lipovača. Projektom će se osigurati svi preduvjeti za osnaživanje 15 pripadnica ciljane skupine koje će svojim radom pružati usluge krajnjim korisnicima te im omogućiti kvalitetnije uvjete za život i prijeko potrebnu pomoć, podršku i poticaj da vjeruju sebe, smanjiti će se socijalna isključenost ciljanih skupina i krajnjih korisnika, prevencija izloženosti raznim oblicima nasilja te poboljšanje kvalitete života.



eachgiving-zajedno protiv siromaštva hrvatskog sela

Opis projekta

Jedno od temeljnih građanskih prava je pravo na zaštitu siromaštva i socijalne isključenosti. Siromaštvo u Hrvatskoj je stvaran problem i ima tendenciju kontinuiranog rasta. Tomu u prilog ide činjenica da je 2/3 stanovništva starije populacije sa primanjima ispod praga siromaštva. Veliku ulogu u skrbi za osobe treće životne dobi imaju upravo male humanitarne organizacije, socijalne samoposluge na lokalnoj razini. Rad malih humanitarnih organizacija i socijalnih samoposluga oslanja se na donacije i projektna financiranja koja često nisu dostatna da bi se ostvario potreban kontinuitet u uslugama koje su od životne važnosti za korisnike, osiguranje sredstava za održivost i jačanje kapaciteta organizacija, nepostojanje kvalitetne komunikacije sa relevantnim dionicima u donošenju odluka zajednički su problemi malih humanitarnih organizacija koje želimo riješiti.

Ovim projektom želimo uspostaviti i ojačati kapacitete mreže humanitarnih organizacija u Republici Hrvatskoj, senzibilizirati javnost i poticanje na osiguranje pomoći starijim osobama na selu kroz podršku rada civilnom društvu i zagovarati za učinkovitijom i regionalnom prihvatljivom politikom suzbijanja siromaštva u Republici Hrvatskoj.

Nakon završetka projekta očekujemo uspostavljenu suradnju sa srodnim organizacijama i jačanje kapaciteta i održivosti rada nakon provedenih edukacija o modelima održivosti neprofitnih organizacija i razvoj (eng. fundraising) kulture. Provedbom kampanje o važnosti filantropije, uključivanjem relevantnih dionika na lokalnoj razini osigurati ćemo regionalnu ujednačenost usluga usmjerenih na smanjenje siromaštva i prevenciju socijalne isključenosti na području Republike Hrvatske.

Trajanje provedbe projekta: 01.10.2022. do 30.06.2023. godine (9 mjeseci)

Vrijednost projekta: € 14.996,81

Partneri na projektu: Centar za edukaciju i informiranje potrošača

Projekt „TEACHgiving – zajedno protiv siromaštva hrvatskog sela „, je podržan kroz Fond za aktivno građanstvo, sredstvima Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova.

I

zgradnja kapaciteta za Zeleni europski plan po mjeri lokalne zajednice

Poziv: Jačanje kapaciteta OCD-a za odgovaranje na potrebe lokalne zajednice; UP.04.2.1.11

Trajanje projekta: 16. veljače 2022. – 15. svibnja 2023.

Odobren iznos podrške: 442.494,47 kuna, sufinanciranje iz Europskog socijalnog fonda u iznosu od 376.120,30 kuna, te s 66.374,17 kuna iz Državnog proračuna, s pozicije Ureda za udruge

Nositelj: Centar za prevenciju otpada od hrane – CEPOH

Partneri na projektu: Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske, Centar za edukaciju i informiranje potrošača i Hrvatski Crveni križ Gradsко društvo Crvenog križa Osijek

Područje provedbe projekta: Republika Hrvatska

Opći cilj projekta: osigurati razvoj civilnoga društva koji osigurava ujednačen regionalni društveno – ekonomski rast i demokratski razvoj Hrvatske.

Specifični ciljevi projekta:

1. Jačanje kapaciteta OCD-a aktivnih u lokalnim zajednicama za provedbu aktivnosti prilagođenih lokalnim problemima.
2. Unaprjeđenje kapaciteta OCD-a za pružanje učinkovitog odgovora na potrebe lokalne zajednice u kriznim situacijama.
3. Jačanje kapaciteta OCD-a za neposredan rad na područjima koja se financiraju kroz ESF na lokalnoj razini te njihova priprema za prijave projekata prema odrednicama Europskog zelenog plana i njegove središnje strategiji „od polja do stola“.

Opis projekta:

Projekt će poboljšati doniranje hrane u kriznim situacijama i unaprijediti krizno komuniciranje. O obje teme partneri će na radionicama izraditi priručnike koje će distribuirati drugim OCD-ovima i javno objaviti. Za OCD-ove će se organizirati webinari na iste teme. Projektom će se prenijeti znanje i vještine između OCD-ova i ojačati njihovi kapaciteti za provedbu aktivnosti prilagođenih lokalnim problemima te unaprijediti za pružanje učinkovitog odgovora na potrebe lokalne zajednice u krizama.

I

zgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u

Hrvatskoj

Poziv: Jačanje kapaciteta OCD-a za odgovaranje na potrebe lokalne zajednice; UP.04.2.1.11

Trajanje projekta: 12. studenog 2021. – 11. studenog 2022.

Broj ugovora: UP.04.2.1.11.0035

Ukupna vrijednost projekta: 490.831,40 kuna

Odobren iznos podrške: 490.831,40 kuna, a sufinancira se iz Europskog socijalnog fonda te iz Državnog proračuna na poziciji Ureda za udruge

Nositelj: Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske

Partneri na projektu: Udruga za pravnu pomoć i Centar za edukaciju i informiranje potrošača

Područje provedbe projekta: Primorsko-goranska županija, Brodsko-posavska županija i Osječko-baranjska županija

Opći cilj projekta: izraditi kapacitete OCD za provedbu politike zaštite potrošača u RH

Specifični cilj projekta: povezati, umrežiti i razmijeniti iskustva OCD-a, kroz aktivnosti educirati kapacitete Udruga, te doprinijeti kontinuiranoj održivosti, većoj vidljivosti i stalnoj aktivnosti Udruga

Opis projekta:

Svrha projekta je izraditi kapacitete OCD za provedbu politike zaštite potrošača u RH i usvojiti metode kriznog menadžmenta u upravljanju OCD-ovima. Projektno će se prenijeti znanje i vještine između OCD-ova i ojačati njihovi kapaciteti za provedbu aktivnosti. Stoga će se izraditi jedan digitalni priručnik putem kojeg će potrošači upoznati svoja najvažnija potrošačka prava i drugi digitalni priručnik putem kojeg će OCD-ovi biti upoznati s načinom prevencije kriznih situacija u udruzi te primjenjivim metodama kojima će se kriza ublažiti i spriječiti destabilizaciju.

Ciljane skupine:

Ciljana skupina su tri organizacije civilnog društva koje sudjeluju u aktivnostima izgradnje kapaciteta relevantnih za svoje područje rada.

R

ješavanje pritužbi i savjetovanje građana-potrošača"

Opći cilj projekta je pružanje pomoći i rješavanje mogućih pritužbi i problema potrošačima na području Osječko-baranjske županije, provedbom aktivnosti savjetovanja i informiranja potrošača radi daljnog jačanja standarda zaštite potrošača.

Hrvatski potrošač postao je i potrošač jedinstvenog tržišta Europske unije i na taj način se našao u jednom velikom gospodarskom okruženju s velikim brojem izazova za koja su nužna znanja i vještine kako ne bi postao žrtva nepoštenih poslovnih praksi.

Uvažavajući sve navedeno, jedna od ključnih uloga potrošačke politike je osnažiti prava potrošača u skladu s trenutačnim tehnološkim i društvenim kretanjima, osigurati potrošačima mogućnost iskorištavanja prednosti jedinstvenog i digitalnog tržišta te im omogućiti neometan pristup svim robama i uslugama koje se pružaju.

Svaki potrošač ima pravo na informiranje i edukaciju. S druge strane svaki potrošač ima i svoje obaveze i odgovornosti na koje često zaboravljamo. Projekt će imati pozitivan učinak na sve građane-potrošače. Projektne će aktivnosti popuniti prazninu niske osviještenosti i slabog razumijevanja prava i pokretanja pravnih postupaka građana-potrošača u svrhe osobne zaštite, te će podići svijest ciljnih skupina o korištenju i razumijevanju zakona koje ih štite njihove ekonomske interese.

Projekt financira Osječko-baranjska županija.

SUDJELOVANJE NA EDUKACIJAMA

Predstavnica CEIP-a sudjeluje na Akademiji poslovnih vještina 2022./2023. Akademija poslovnih vještina je jednogodišnji program edukacija iz specifičnih područja za menadžere organizacija civilnog društva. Program se provodi kroz inovativan model volontiranja stručnjaka iz poslovnog sektora.



SUDJELOVANJE NA SKUPOVIMA / KONFERENCIJAMA

1. Predstavnica CEIP-a je sudjelovala kao predavač na temu „ Učenik potrošač „ na Međužupanijskom stručnom skupu županije (Splitsko-dalmatinska, Dubrovačko-neretvanska, Zadarska i Šibensko-kninska) za podsektor poslovne administracije.
2. Sudjelovali smo na Radionici o zamkama prilikom online kupnje i uvođenju eura gdje smo predstavili projekt „ Tajni kupac u procesu uvođenja eura u Republici Hrvatskoj.

Dogadjaj je organizirala Županijska razvojna agencija u suradnji sa Europskim potrošačkim centrom i Ministarstvom gospodarstva i održivog razvoja.





ČLANSTVO U ORGANIZACIJAMA

CEIP je članica krovne organizacije za zaštitu potrošača u RH Razvojne organizacije za zaštitu potrošača.

Članica smo organizacije SAFE (SAFE – Safe Food Advocacy) sa sjedištem u Bruxellesu.

SAFE je trenutno jedina nevladina organizacija sa sjedištem u Bruxellesu specijalizirana za zaštitu i zastupanje potrošača u EU u prehrambenom sektoru.

Članica smo ECU- Europskog saveza za zaštitu potrošača koji ima cilj povezati globalne i lokalne potrebe potrošača štiteći njihova prava.





SURADNJA

Tijekom 2022. smo u suradnji sa Osnovnom školom Vjenac iz Osijeka proveli 9 radionica na temu šećeri prehrambene boje. Radionice se provode u sklopu projekta Empowering vulnerable children through food literacy (SAFE).



SUDJELOVANJE U RADU TIJELA OD INTERESA ZA POTROŠAČE

Sudjelovanje u radu tijela od interesa za potrošače Tijekom 2022. sudjelovali smo kao članovi u radu : Savjet za regulatorne poslove i zaštitu potrošača (HERA) , Radne skupine za izradu dobrovoljnoga sporazuma za sprječavanja otpada od hrane za Ministarstvo poljoprivrede) i Savjetu za zaštitu potrošača grada Belog Manastira, Povjerenstvu za reklamacije potrošača Elektromodul d.o.o.



