

Čuvajte se zavaravajuće ambalaže!!

Proizvođači ponekad koriste ciljano pakiranje kako bi privukli djecu! Oprezno s reklamama, to što je vaš omiljeni junak u reklami ne znači da je proizvod dobar za vas!

Pakiranje vas također može natjerati da mislite da je hrana dobra za vaše zdravlje. No, to što na ambalaži ima voća ne znači da je proizvod pun voća.



Potez je na tebi!



Koristite svoje vještine kritičkog razmišljanja i nemojte se dati prevariti od strane proizvođača:

- Čitajte oznake i zapitajte se jesu li proizvodi dobri za vaše zdravlje ili ne!
- Proučite pakiranje proizvoda koje obično konzumirate, potražite trikove i zamke i pronađite sastojke koje treba izbjegavati!



Cofinancé par
l'Union européenne

SAFE – Safe Food Advocacy Europe finansijski podupire Europska unija u okviru ESF+ operativne potpore. Izraženi stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja tvrtke SAFE i ne odražavaju nužno one Europske unije ili Europska komisija. Europska unija i ugovorno tijelo ne smatraju se odgovorni za njih.