

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU

2024.



O NAMA

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI UDRUGE

Edukacija, savjetovanje i informiranje potrošača i pacijenata, neformalni odgoj i obrazovanje djece u osnovnim i srednjim školama, fakultetima, edukacija nastavnog i školskog osoblja, roditelja i dr., kroz projektne aktivnosti udruge; suradnja sa istovrsnim društvima i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad Udruge Priprema primjedbi i prijedloga kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača i pacijenata ;organizacija savjetovanja, predavanja, seminara, kongresa, tribina i druge stručne skupove o problemima potrošača i pacijenata Imenovanje svojih predstavnika u Povjerenstva za reklamacije potrošača, Savjete potrošača i i u druga tijela koja donose odluke od zajedničkog interesa potrošača i pacijenata; poticanje održivog razvoja; ekološko osvješćivanje članova ,podizanje razine svijesti o nužnosti učinkovitog korištenja energije i održivog upravljanje energijom; osvještavanje o važnosti pravilne prehrane; promicanje ekološke proizvodnje i bio proizvoda; provedba aktivnosti i edukacija iz područja sigurnosti i kvalitete hrane ; uključivanje šire zajednice u aktivnosti promoviranja zdravlja.

MISIJA UDRUGE

Promicanje i pomoć u ostvarenju temeljnih ljudskih prava: prava potrošača i pacijenata, pravo na zdrav okoliš, te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preduvjeta za održivi razvoj.

DONATORI

Ministarstvo gospodarstva

Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva

Europska unija

Ured za udruge Vlada RH

Osječko-baranjska županija

Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih

PROJEKTI

INSTITUCIONALNA PODRŠKA ZA RAZVOJ/STABILIZACIJU UDRUGE

CEIP je korisnik Institucionalne podrške za stabilizaciju i /ili razvoj udruge Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva i Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja.

PREVENTIA



Opći ciljevi:

- *Doprinijeti smanjenju nejednakosti u zdravlju diljem EU-a*
- *Smanjiti širenje nezaraznih bolesti diljem EU-a, osobito među mlađim generacijama*
- *Promicati suradnju i nadopunjavati akcije država članica*

Specifični ciljevi:

- *Informirati mlade generacije o prevenciji nezaraznih bolesti kroz edukaciju o zdravim prehrambenim navikama*
- *Poboljšati suradnju i međusobno učenje civilnog društva diljem EU-a u borbi protiv NCD-a, s posebnim naglaskom na dionike iz Ukrajini*

- *Podići svijest građana u cjelini kroz inovativne kampanje i digitalne alate*
- *Zagovarati nove pristupe politici EU-a temeljene na potrebama država članica.*
- *Komunicirati o aktivnostima projekta i širiti njegove rezultate diljem EU-a.*

Projekt sufinancira Europska unija i Ured za udruge Vlade RH.

POTROŠAČKA SNAGA -UNAPRJEĐENJE POTROŠAČKE POLITIKE U REPUBLICI HRVATSKOJ

Zaštita prava potrošača sustavno se zanemaruje od strane donositelja odluka već godinama u Hrvatskoj. Udruge su 2019 godine dovedene na koljena i danas prepuštene sebi uglavnom volonterski stoje na usluzi građanima. Ulazak u eurozonu i aktualna inflacija, „legalna“ prijevara oko uvođenja nove valute i dizanja cijena kojoj svi kao građani svjedočimo svaki dan, nepravda koju su doživjeli mali poduzetnici kap je koje je prelila čašu u Hrvatskoj i signal da je vrijeme da se udruge potrošača udruže i postanu glasnije a projekt „Potrošačka snaga“ omogućit će prve korake u promjenama potrošačkih politika u RH. Ovim projektom osigurat ćemo također i održivost te jačanje naših kapaciteta za provedbu našeg najbitnijeg programa – programa zaštite potrošača.

CILJ 1 jačanje i umrežavanje organizacija civilnog društva koje su usmjerene zaštiti prava potrošača u RH – kroz zajedničko strateško planiranje i treninge za jačanje kapaciteta naših organizacija

CILJ 2 – zagovaračke aktivnosti i dijalog s resornim tijelima u toku projekta ali i u budućnosti – provedbom istraživanja, i uspostavom dijaloga s nadležnim tijelima putem slanja otvorenih pisama i direktno putem sastanaka te medijskim istupima u toku projekta

CILJ 3 – edukacija i mobilizacija građana kako bi što manje bili žrtve nepoštene trgovačke prakse – kroz aktivnosti edukativne kampanje, izradom edukativnih materijala, edukativnih kvizova, provedbom tribina, distribucijom biltena i medijskim istupima u toku projekta.

Projekt sufinancira Europska unija i Ured za udruge Vlade RH.

ZELENI KORACI-MLADI GRADITELJI ODRŽIVE I SOLIDARNE ZAJEDNICE

Korisnici su mladi ljudi (15-20 godina) sa područja Vukovarsko-srijemske s naglaskom na ruralno područje grada Vukovara i okolne općine: Bogdanovci, Negoslavci, Borovo, Trpinja, Tompojevci, Lovas

Ciljevi projekta je povećati znanje o pitanjima održivog razvoja kroz teme Slow food pokreta, urbanih vrtova i primjeni načela održivog razvoja u svojim zajednicama za 100 mladih ljudi sa područja Vukovarsko-srijemske županije kroz provedbu edukativnih radionica i Disco soup festivala za mlade.

Pokrenuti volonterski program u socijalnoj samoposluzi Udruge „Duga“ s ciljem senzibiliziranja mladih za potrebe lokalne zajednice i razvijanja svijesti o važnosti održivog, socijalno osviještenog i aktivnog življenja.

Osvještavati i informiranje javnosti te ključnih dionika o važnosti uvođenja predloženih neformalnih programa obrazovanja u radu s mladima. Projekt provode Centar za edukaciju i informiranje potrošača i Humanitarna udruga Duga Vukovar.

Projekt financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih.

INFO TOČKA -INFORMIRANJE POTROŠAČA SLAVONIJE I BARANJE

Zaštita potrošača je u Europskoj uniji već duže vrijeme vrlo bitna tema, budući da EU želi osigurati svojim građanima sigurnost i zaštitu koju zaslužuju. U digitalno doba je vrlo lako povrijediti potrošačka prava, izvoditi prevare i time ugrožavati tržište, zbog čega je europsko zakonodavstvo brojnim uredbama uredilo zaštitu potrošača u Europi.

Prema Nacionalnom programu za zaštitu potrošača unatoč provedenim aktivnostima na području zaštite potrošača, tijekom proteklog razdoblja uočeni su određeni izazovi koji zahtijevaju daljnje aktivnosti, na što su usmjerene sve projektne aktivnosti.

CILJ NAM JE: *unaprijediti zaštitu prava potrošača, kao i podizanja ukupne razine znanja i svijesti o potrošačkim pravima u Republici Hrvatskoj.*

Aktivnosti : informiranje potrošača (telefonom, e-mailom i osobno), provedba edukativnih radionica i provedba kampanje na društvenim mrežama.

Projekt financira Ministarstvo gospodarstva.

PROGRAM ZA AKTIVNO I SRETNO STARENJE

Nositelj programa : Humanitarna udruga Duga Vukovar

Partnerske organizacije: Grad Vukovar i Centar za edukaciju i informiranje potrošača Bilje Razdoblje provedbe: I godina od 01.01.2023. do 31.12.2023.

Ukupna vrijednost projekta: 28.160,00 € / 212.171,52 kn

Program financira: Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike.

Cilj programa je osiguranje uvjeta za nastavak i nadogradnju programa Podrške za aktivno i sretno starenje u Vukovaru namijenjenog povećanju kvalitete života i socijalne uključenosti



umirovljenika sa svrhom unaprjeđenja zdravlja, očuvanju funkcionalne sposobnosti, sigurnosti i sudjelovanja umirovljenika u zajednici u kojoj žive te poticati međugeneracijsku solidarnost kroz uključivanje volontera.

Ovim programom želi se pridonijeti kvaliteti života i zaštiti starijih osoba u lokalnoj zajednici – organiziranjem dnevnih aktivnosti.

CONNECT -INFO TOČKA ZA POTROŠAČE

Danas su potrošači na udaru snažnih medijskih kampanja i promidžbenih aktivnosti, često se dovode u zabludu što nema samo ekonomske posljedice već utječe i na njihovo zdravlje (netočno oglašavanje i sl.). S druge strane konzumerizam je doveo do velikog problema nagomilavanja i viškova hrane i dobara. Sve to neposredno utječe ne samo na naš život već i okoliš. Današnji ljudi, potrošači žive neodrživo. Zadaća udruge za edukaciju i informiranje potrošača je upravo naći balans između potrebe da se potrošače zaštiti i usmjeri prilikom donošenja odluka i biranja stila života. Unazad nekoliko godina sve više potrošača sa područja Osječko-baranjske županije nam se javlja sa pritužbama i kršenjima njihovih prava kao potrošača. Potrošače savjetujemo putem telefona i osobno.

Osvještavanje i edukacija od malih nogu ključan je preduvjet u stvaranju savjesnih i aktivnih građana koji shvaćaju koncept međuovisnosti svojih postupaka i odabira u osiguranju zdravog i održivog života sebe i drugih.

Opći cilj projekta je pružanje pomoći i rješavanje mogućih pritužbi i problema potrošača na području Osječko-baranjske županije, provedbom aktivnosti savjetovanja i informiranja potrošača radi daljnjeg jačanja standarda zaštite potrošača.

Projekt financira Osječko-baranjska županija.

ŠEĆERI I PREHRAMBENE BOJE

Učestalost šećera u prehrani građana EU-a znatno je porasla u drugoj polovici prošlog stoljeća pa sve do danas, što je konstanta koja ima značajne i djelomice štetne učinke na njihovo zdravlje, zbog čega se ovo smatra velikim javnozdravstvenim problemom. Uistinu, šećer, koji se naširoko koristi u poljoprivredno-prehrambenoj industriji zbog svojih svojstava zaslađivanja, danas se može pronaći u širokom rasponu prehrambenih proizvoda, od bombona do pizza,

do gotovih jela i raznih konzerviranih proizvoda (umak od rajčice, grah...). Ova sveprisutnost šećera u prerađenoj hrani pridonijela je tome da prekomjerna konzumacija šećera postane uobičajena stvar u EU, zbog čega je SAFE pokrenuo svoj projekt „Šećeri“ u veljači 2017 kadje u Belgiji lansirana kampanja „Désucrez-vous! Du sucre oui, mais pas trop“ (= “Oslobodite se šećera! Šećer, naravno, ali ne previše”). Danas se projekt provodi diljem Europske Unije i u njegovu provedbu uključene su sve članice SAFE Europe. Članovi SAFE-a trenutno su raspoređeni u 15 europskih zemalja s 33 člana, koji zajedno predstavljaju više od 2.500.000 europskih građana. Centar za edukaciju i informiranje potrošača lokalni je partner koji provodi radionice za djecu u Hrvatskoj.

CILJEVI RADIONICA :

- Informirati o razlici između prirodnih i slobodnih šećera;
- Razumjeti što su prehrambene boje i koja je njihova funkcija;
- Upozoriti na zdravstvene rizike povezane s pretjeranom konzumacijom šećera i umjetnih prehrambenih boja;
- Pružiti potrebne alate za razumijevanje oznaka na hrani naučiti čitati tablice nutritivnih vrijednosti na pakiranju hrane;
- Naučiti kako uočiti prisutnost umjetnih boja u hrani;
- Predložiti alternative za smanjenje potrošnje šećera i umjetnih boja za hranu;
- Podići svijest o važnosti obraćanja pozornosti na sastav prehrambenih proizvoda.



Ovu inicijativu provodimo na području Republike Hrvatske kao članica SAFE Europe. Inicijativa „Zdravi obrok” jedan je od glavnih projekata unutar ESF+ operativne bespovratne pomoći „Food4Inclusion”. „Zdravi obrok” promiče društvenu uključenost u partnerstvu s restoranima diljem Europe kako bi osobama u nepovoljnom položaju pružili održive, zdrave i pristupačne obroke.

Trenutne krize dovode do toga da se mnoge zemlje suočavaju sa sve većom nedostupnošću hrane. S porastom globalnog siromaštva, posebice pandemijom COVID-19 i sukobom u Ukrajini, ranjiva kućanstva s niskim primanjima diljem Europe smatraju se glavnim žrtvama.

Za mnoge hrana postaje luksuz a posebice obroci u restoranu. Mnoga kućanstva su primorana mijenjati svoje potrošačke navike kako bi se nosila s rastućim cijenama energije, vraćajući se na kupnju jeftinije i manje zdrave hrane. Neusklađenost prihoda i rastućih troškova života donijela je posljedice koje će se teško kratkoročno preokrenuti. Danas milijuni ljudi nemaju drugog izbora nego kupovati nezdravu hranu.



SURADNJA S MEDIJIMA



CEIP ima višegodišnju uspješnu suradnju sa medijima kada je u pitanju multidisciplinarno područje zaštite potrošača.

Linkovi na medijske objave :

<https://radio.hrt.hr/slusaonica/puls-slavonije-i-baranje>

<https://www.glas-slavonije.hr/539728/1/Poskupljenja-nisu-mijenjala-navike-gradjana-a-trebala-bi>

<https://www.youtube.com/watch?v=KBwubIwac8Q&t=11s>

<https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/u-godini-uvodjenja-eura-najvise-primjedbi-na-neprimjeren-rast-cijena-ogranicenje-cijena-za-30-proizvoda-nije-dovoljno-da-bi-se-zastitilo-potrosace---821037.html#>

<https://www.youtube.com/watch?v=aCpbbJQcls&list=PLuEWOdEWd3kOPF3SB9mUdnOtM-qP9pqOf&index=1>

<https://youtu.be/x6gTcDVyU8g?si=9stR8rBsXOWFd84G>

<https://vijesti.hrt.hr/gospodarstvo/kvare-li-vam-se-cesto-uredaji-ep-donosi-zakonu-o-njihovom-duljem-trajanju-11297771>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1090332105511896>

<https://vijesti.hrt.hr/hrvatska/ludilo-s-posiljkama-se-nastavlja-sto-kad-stigne-ostecen-paket--11330263?fbclid=IwAR0rxqoWooAlFhvXTEOnqSB3FJHhXLxzyCKisOqd arzCCkM3rbQP6oUzC4>

https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/sezonska-snizenja-u-punom-su-jeku-cak-80-posto-hrvatskih-kupaca-ne-zna-vaznu-stvar-tijekom-kupnje-bijele-tehnike---826873.html?fbclid=IwAR3I5t_EGc3kjao3bpNWG4Tca8nbKt9N-oAg8JT0igLnnqL-vjehEQ482KY

<https://www.glas-slavonije.hr/vijest.aspx?id=543110&fbclid=IwAR3fapNX15bmhqj3YZbx8GjIMwrvo hGXR0R5Nm1Q2tNuFZ9k4WzCihW1qYo>

<https://www.radio105.hr/index.php?page=novosti-pregled&id=5152>

<https://www.radio-cakovec.hr/index.php?type=newsdet&item=4350>

<https://radio1.hr/pravednija-politika-zastite-potrosaca-prilike-i-izazovi-koji-nas-cekaju-na-tom-putu/>

<https://emedijmurje.net.hr/vijesti/drustvo/2928049/cakovec-odrzan-okrugli-stol-uoci-svjetskoq-dana-potrosaca/>

<https://muralist.hr/gospodarstvo/pravednija-politika-zastite-potrosaca-prilike-izazovi-koji-nas-cekaju-na-tom-putu/>

<https://www.mnovine.hr/medimurje/okrugli-stol-na-temu-potrosacka-snaga/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1734612710735672>

<https://www.youtube.com/watch?v=q3bdIU9uDoU>

<https://www.poslovni.hr/hrvatska/informiranost-ocajna-los-sustav-zastite-prava-potrosaca-ministarstvo-gospodarstva-prepusta-udrugama-4451969>

<https://www.youtube.com/watch?v=y906tl-9xXk>

<https://www.youtube.com/watch?v=iTduECATDgQ>

https://youtube.com/watch?v=onjeHGjDPRg&si=GhaaMlamlpJs_HED

<https://youtube.com/watch?v=PPJ54hIGxyE&si=wtXExVcGAH36NGuf>

https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/ocevid-nakon-pozara-u-osijeku---869120.html?fbclid=IwY2xjawFfTGlleHRuA2FlbQIxMAABHTPqLNnENqjIJXf28VB-njvUS2WPHacP6cdVtWY0qNj6yJdDRUBKIRQJYQ_aem_xu_RUVfP0-Qn1VcTQ21xKw

https://glas-slavonije.hr/novosti/hrvatska/2024/09/16/onima-koji-su-ostali-bez-paketa-odsteta-571851/?fbclid=IwY2xjawFfTK5leHRuA2FlbQIxMAABHQenhLcAvx_Tts83DMc1OimS9O691ZXjh3MFapzapxBFQSFIKrsKRingfq_aem_VpV29ytZZAj6dWku1LAcKa

<https://www.zagreb.info/eko/hrvat-godisnje-baci-71-kg-hrane-znate-li-razliku-izmedu-upotrijebiti-do-i-najbolje-upotrijebiti-do/664412/#:~:text=Me%C4%91un narodni%20dan%20svjesnosti%20o%20gubitku%20i%20bacanju%20hrane>

<https://www.youtube.com/watch?v=azs7LikyitU>

<https://www.glas-slavonije.hr/novosti/hrvatska/2024/11/14/unatoc-sve-skupljoj-hrani-potrosnja-se-ne-smanjuje-hrvatski-gradani-trose-25-posto-mjesečnih-prihoda-na-hranu-655849/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR13XrnDEJa446Q8fgfJeoSdt3r5XzHpxj59DavavGuuJOZIBtSaxVqluhw aem tIBGjahwE2mvLVfHIYHWwA>

<https://teleskop.hr/hrvatska/kako-to-iako-je-sve-skuplje-trosimo-sve-vise-eko-koliko-nam-ide-na-hranu-a-koliko-na-rezije-zasto-nema-potrosackog-bunta/>

<https://www.novolist.hr/novosti/hrvatska/zivot-je-iz-dana-u-dan-sve-skuplji-na-hranu-trosimo-cetvrtinu-a-siromasniji-cak-i-polovinu-place/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR09DPSSkI5zEOV4hfns 7UOXtMWLXr-phiOMqLalxYkqLd7axLmxy4PC5k aem dDkhrojsEj2K-EzpO4bOSg>

<https://www.youtube.com/watch?v=eRqChtReHpg>

<https://www.glas-slavonije.hr/novosti/hrvatska/2024/12/02/blagdanska-potrosnja-bit-ce-veca-od-3-3-milijarde-eura-659218/>

<https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/gradjani-se-pripremaju-za-najveci-trosak-u-godini-onaj-koji-ce-se-posluziti-na-blagdanskome-stolu---884386.html?fbclid=IwY2xjawHDKSllcHRuA2FlbQIxMAABHQe5QJm BhKWNKOJ8gB7OJ4ceF5-yrBLDm4Gzv9-00q1toPCoyZkMBVpCQ aem XA8MzqCNFhCmzqlcrEtiQQ>

<https://www.hrv.hr/vijesti/vijesti/item/36720-u-vukovaru-je-odrzan-festival-zelenih-koraka>

<https://radio-borovo.hr/2024/12/13/festivalom-zelenih-koraka-i-odrzivim-razvojem-povezani-mladi-i-osobe-starije-dobi/?fbclid=IwY2xjawHJEGpleHRuA2FlbQIxMQABHdhGqu3e1ZnoYMPuGtaM>

PRIPREMA I DISTRIBUCIJA NEWSLETTERA

Tijekom 2024. godine smo pripremili i distribuirali 6 izdanja newslettera koje smo distribuirali putem e-mail liste. Newsletteri su obrađivali najčešće potrošačke teme.

Newsletteri su izrađeni u sklopu projekta „Potrošačka snaga-unaprjeđenje potrošačke politike u RH“.



SUDJELOVANJE NA SKUPOVIMA/ KONFERENCIJAMA

SVJETSKI DAN PRAVA POTROŠAČA

Kako umjetna inteligencija može poboljšati brigu o potrošačima, povećati njihovo zadovoljstvo i kakve su implikacije primjene umjetne inteligencije na njihovu sigurnost, razgovaralo se na konferenciji "Potrošači u doba umjetne inteligencije" održanoj u Hrvatskoj gospodarskoj komori povodom obilježavanja Svjetskog dana zaštite potrošača, u organizaciji Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja i Hrvatske gospodarske komore.



Svjetski dan prava potrošača globalno se obilježava 15. ožujka s ciljem jačanja svijesti o pravima i potrebama potrošača, ističe se važnost zaštite tih prava te upozorava na zloupotrebe tržišta. Svake godine ovaj dan se obilježava uz istaknutu temu, a za 2024. godinu odabrana je tema o upotrebi umjetne inteligencije u zaštiti potrošača u svakodnevnom životu.

Predstavnica CEIP-a koja je sudjelovala je na konferenciji kao panelistica dotakla se teme online prevara potrošača koje su sve češće, ali i prava na jednostrani raskid ugovora kada je u pitanju prodaja na daljinu.

Okrugli stol“ Pravednija politika zaštite potrošača – prilike i izazovi koji nas čekaju na tom putu“

Uoči Svjetskog dana potrošača, Centar za edukaciju i informiranje potrošača, zajedno s partnerima, Razvojnomo organizacijom zaštite potrošača, održao je okrugli stol u okviru projekta “Potrošačka Snaga”. Glavna tema bila su“Povjerenstva i Savjetodavna tijela za zaštitu prava potrošača – izazovi i prilike”.

Sudionici su raspravljali o važnim aspektima rada ovih tijela, ističući nedostatke i izazove s kojima se suočavaju. Predstavnici javnih poduzeća, lokalne samouprave i organizacija civilnog društva imali su priliku podijeliti svoja iskustva i mišljenja. Rukovoditeljica Odjela regulatornih poslova u Međimurskim vodama, gospođa Biserka MavrinVejnović i rukovoditeljica nabave i zakupa u Gradskom komunalnom poduzeću Čakom, gospođa Nikolina Varga Jelaš podijelile su sa sudionicima vlastita iskustva i primjere rješenja potrošačkih prigovora iz prakse.

Također, na događanju predstavljeno je istraživanje o stanju potrošačke politike u Hrvatskoj, koje je prvi put sistematiziralo nedostatke s kojima se građani susreću pri ostvarivanju svojih prava. Iako Hrvatska ima Zakon o zaštiti potrošača usklađen s europskim standardima, stvarnost pokazuje da se zakonske odredbe često ne primjenjuju kako treba.

Ovo okupljanje je korak prema transparentnijem i učinkovitijem sustavu zaštite potrošača, gdje se glas svakog pojedinca čuje i cijeni. Učiniti potrošačka prava dostupnijima i razumljivijima svima je cilj koji svi dijelimo, jer odgovorni i informirani potrošači čine temelj zdrave potrošačke ekonomije.



Zahvaljujemo svima koji su sudjelovali i doprinijeli plodnoj raspravi.

Projekt se provodi u okviru I4V programa. Projekt sufinancira Europska unija i Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.

Početni sastanak projekta PREVENTIA

15. veljače 2024. smo sudjelovali na početnom sastanku projekta Preventia u Bruxellesu.

Centar za edukaciju i informiranje potrošača će kao partner na projektu, a u suradnji sa nevladinim organizacijama iz Belgije, Italije, Litve, Grčke i Ukrajine u narednom periodu kroz aktivnosti informirati mlade generacije o prevenciji nezaraznih bolesti kroz edukaciju o zdravim prehrambenim navikama, zagovarati nove pristupe politici EU-a temeljene na potrebama država članica, poboljšati suradnju i međusobno učenje civilnog društva diljem EU-

a u borbi protiv NCD-a, s posebnim naglaskom na dionike iz Ukrajine, podići svijest građana u cjelini kroz inovativne kampanje i digitalne alate.

Provedbom ovog projekta će se poboljšati svijest o zdravstvenoj pismenosti i kompetencija ranjivih skupina kada su pitanju zdrave prehrambene navike i prevencija nezaraznih bolesti, povećati

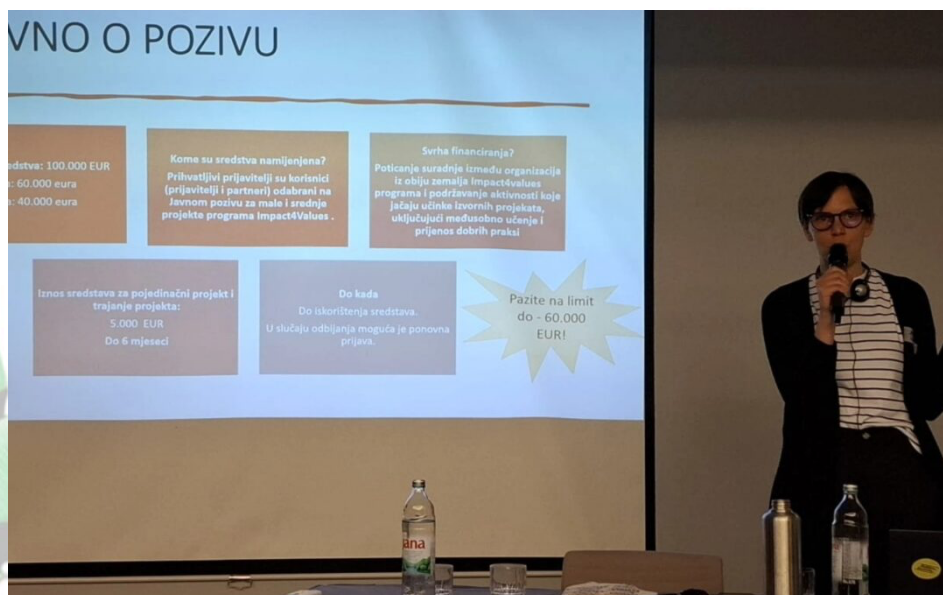


kapacitete dionika (u zdravstvenom sektoru diljem EU-a u odnosu na promicanje zdravlja i prevencija nezaraznih bolesti, ojačati prevenciju, prilagodbu i otpornost država članica EU-a u zdravstvenom sektoru kroz testiranje novih pristupa politici i provedbu novih javnozdravstvenih smjernica prevencije NCD-a.

SUDJELOVANJE NA EDUKACIJAMA

Masterclass EU vrijednosti

Drugi Masterclass na kojem je sudjelovala naša predstavnica održavao se od 16. do 20. rujna 2024. u Opatiji i bio je fokusiran na alate i trikove kako učinkovito mobilizirati građane i zagovarati zaštitu vrijednosti EU-a, koristeći okvir zasnovan na vrijednostima, kampanje orijentirane prema publici, tehnike i alate za mobilizaciju zajednice, izgradnju više razina saveza i partnerstava te zagovaračke aktivnosti. Služeći kao prilika za učenje iz najboljih praksi EU-a, ovaj Masterclass nadograđuje postojeće znanje sudionika iz organizacija civilnog društva, ali i biti uvod u ove teme za neke od sudionika.



Naša predstavnica sudjelovala je na Trećem Masterclass-u u sklopu programa Impact4values. Događaj je okupio brojne sudionike s ciljem pružanja inspiracije, motivacije i pripreme za buduće izazove, nudeći korisne alate i praktična znanja za unapređenje njihovog rada.

- **Učinkovita komunikacija s javnošću** bila je jedna od ključnih tema. Sudionici su imali priliku učiti o javnom govoru, odnosima s medijima te komunikaciji s donatorima i potencijalnim partnerima, što će doprinijeti jasnijem i profesionalnijem predstavljanju njihovih organizacija.
- **Monitoring i evaluacija** bila je druga važna tema, s fokusom na pripremu i primjenu sustava za praćenje i vrednovanje aktivnosti unutar organizacija. Sudionici su usvojili konkretne korake za osiguranje transparentnosti i učinkovitosti u svom radu.
- Poseban naglasak stavljen je na **prikupljanje sredstava**, gdje su sudionici kroz praktične vježbe radili na pisanju dopisa, pripremi promotivnih materijala i razvoju strategije za komunikaciju s donatorima.

Ovaj Masterclass nije bio samo prilika za stjecanje novih znanja, već i za razmjenu iskustava među organizacijama te primjenu naučenog kroz interaktivne radionice.



ORGANIZACIJSKI RAZVOJ

U sklopu IMPACT4VALUES slovensko-hrvatskog programa podrške organizacijama civilnog društva uspješno smo završili višemjesečni program uvođenja Sustava upravljanja kvalitete za organizacije civilnoga društva OK2015 uz mentorsku podršku kolegice Slađane Novote iz Udruga za razvoj civilnog društva SMART. Tim za kvalitetu udruge održao je niz sastanaka unutar organizacije i prošao kroz sva područja kvalitete Strategija upravljanja organizacijom.

Zaključak mentorice je da je organizacija u velikoj mjeri usklađena sa specifičnim područjima standarda, što govori o vrlo učinkovitom menadžmentu i funkcionalnosti organizacije. Svi dokazi koji se dodatno moraju izraditi su upisani u aktivnosti. Na temelju dosadašnjih rezultata i iskustava, u narednoj godini fokusirat ćemo se na daljnje unapređenje svih aspekata našeg rada. Uz predani tim cilj nam je dodatno osnažiti našu organizaciju te postići još veći uspjeh i zadovoljstvo svih naših korisnika.



ČLANSTVO U ORGANIZACIJAMA

CEIP je članica krovne organizacije za zaštitu potrošača u RH Razvojne organizacije za zaštitu potrošača. Članica smo organizacije SAFE (SAFE – Safe Food Advocacy) sa sjedištem u Brusselsu. SAFE je trenutno jedina nevladina organizacija sa sjedištem u Bruxellesu specijalizirana za zaštitu i zastupanje potrošača u EU u prehrambenom sektoru.

Članica smo ECU- Europskog saveza za zaštitu potrošača koji ima cilj povezati globalne i lokalne potrebe potrošača štiteći njihova prava.



SUDJELOVANJE U RADU TIJELA OD INTERESA ZA POTROŠAČE

Tijekom 2024. sudjelovali smo kao članovi u radu : Savjet za regulatorne poslove i zaštitu potrošača (HERA) , Radne skupine za izradu dobrovoljnoga sporazuma za sprječavanja otpada od hrane za Ministarstvo poljoprivrede) i Savjetu za zaštitu potrošača grada Belog Manastira, Povjerenstvu za reklamacije potrošača Elektromodul d.o.o. , Vodovod Osijek, Hep Plin d.o.o. , Gradski prijevoz putnika d.o.o.

