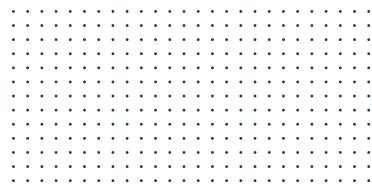


STRATEŠKI PLAN

2025. – 2029.





SADRŽAJ

▶ Metodologija izrade	03
▶ Opis organizacije	04
▶ Analiza okruženja	07

▶ Strateški ciljevi	14
▶ Financijski ciljevi	21
▶ Monitoring i evaluacija	23



METODOLOGIJA IZRADE

Udruga Centar za edukaciju i informiranje potrošača izradila je ovaj strateški plan razvoja za razdoblje od pet godina s ciljem određivanja jasnih smjernica razvoja Udruge koje će biti u skladu s potrebama potrošačkog društva sa područja Hrvatske.

Ovaj strateški plan odnosi se na razdoblje od 2025. do 2029. godine i sadrži strategije i ciljeva putem kojih se Centar za edukaciju i informiranje potrošača želi pozicionirati kao ključna organizacija koja se bavi edukacijom i informiranjem potrošača.

Kao dodatak Strateškom planu zaposlenici i volonteri izrađivat će godišnje operativne planove koji će biti okrenuti prema konkretnim aktivnostima, rokovima i zadacima u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

OPIS ORGANIZACIJE

Centar za edukaciju i informiranje potrošača je nepolitička, nestranačka i nevladina udruga građana udruženih sa ciljem pružanja pomoći građanima u zaštiti njihovih prava kao potrošača i pacijenata. Provedbom projekata usmjerenih na edukaciju i informiranje građana/ki na području RH CEIP je pridonio da je nekoliko desetaka tisuća građana do sada educirano i informirano o njihovim zakonskim pravima. Korisnici naših projekata stekli su znanja o Zakonu o zaštiti potrošača, Zakonu o zaštiti prava pacijenata, Zakonu o zaštiti osobnih podataka itd, Zakonu o hrani itd.

Centar za edukaciju i informiranje potrošača je dobitnik volonterske nagrade 2008. u kategoriji: Najbolji primjer dobre prakse uključivanja volontera na području Slavonije i Baranje.

Aktivnosti udruge do sada su financirali : Europska komisija, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo zaštite okoliša, UNDP, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvo zdravstva, Osječko-baranjska županija i Općina Bilje.

VIZIJA

Informirani i educirani potrošači koji preuzimaju aktivnu ulogu na tržištu roba i usluga.

MISIJA

Promicanje i pomoć u ostvarenju temeljnih ljudskih prava: prava potrošača i pacijenata, pravo na zdrav okoliš, te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preduvjeta za održivi razvoj.

NAČELA

- ▶ Transparetnost
- ▶ Nenasilje
- ▶ Volonterizam
- ▶ Ravnopravnost
- ▶ Tolerancija
- ▶ Suradnja

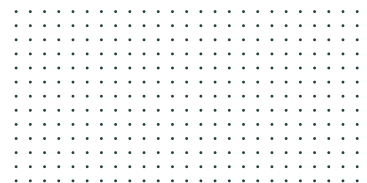


PROGRAMSKE AKTIVNOSTI UDRUGE

- Edukacija, savjetovanje i informiranje potrošača i pacijenata- uz edukativne radionice organizacija informira i savjetuje građane o njihovim pravima putem besplatnog telefona 0800 414 414 ponedjeljkom, srijedom i petkom od 10 do 14 sati, osobnim dolaskom u ured petkom od 10 do 14 sati, te putem e-maila i pošte. Godišnje zaprimimo okvirno 2000 pritužbi potrošača.
- Neformalni odgoj i obrazovanje djece u osnovnim i srednjim škola, fakultetima, edukacija nastavnog i školskog osoblja, roditelja i dr., kroz projektne aktivnosti udruge- organizacija ima dugogodišnju suradnju sa osnovnim i srednjim školama na području Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije. Kroz ovu programsku aktivnost održavamo radionice, debate i natječaje na temu prava potrošača, medijske i financijske pismenosti, zavaravajućeg pakiranja i oglašavanja, šećera u hrani.
- Suradnja sa istovrsnim društvima i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad Udruge – organizacija je članica saveza SAFE Europe koji se bavi sigurnošću, kvalitetom hrane i otpadom od hrane. Uz SAFE imamo uspješnu suradnju sa organizacijama za zaštitu potrošača iz Rumunjske, Litve, Italije i Grčke.
- Priprema primjedbi i prijedloga kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača i pacijenata- udruga aktivno sudjeluje u donošenju propisa koji se odnose na zaštitu prava potrošača i pacijenata.
- Organizacija savjetovanja, predavanja, seminara, kongrese, tribine i druge stručne skupove o problemima potrošača i pacijenata -uz neformalni odgoj i obrazovanje djece i mladih provodimo edukativne aktivnosti za ranjive skupine i osobe starije životne dobi s obzirom da su česta meta zavaravajućeg oglašavanja i agresivne poslovne prakse.
- Imenovanje svojih predstavnika u Povjerenstva za reklamacije potrošača, Savjete potrošača i u druga tijela koja donose odluke od zajedničkog interesa potrošača i pacijenata- naši predstavnici članovi su Povjerenstava i Savjeta javnih poduzeća i jedinica lokalne samouprave na području Osječko-baranjske županije. Na taj način doprinosimo transparentnosti pri donošenju odluka od interesa za potrošače.
- Poticanje održivog razvoja – udruga svojim aktivnostima direktno doprinosi Ciljevima održivog razvoja. Teme naših edukativnih aktivnosti su usmjerene na ostvarenje ciljeva (zdravlje, iskorjenjivanje siromaštva, rodna ravnopravnost).
- Ekološko osvješćivanje članova-uz edukativne materijale prilikom izrade promotivnih materijala vodimo se pravilima zelene javne nabave kako bi korišteni materijali što manje štetili okolišu.
- Podizanje razine svijesti o nužnosti učinkovitog korištenja energije i održivog upravljanje energijom .

AKTUALNI PROJEKTI

- Moje zdravlje – moje pravo! Osigurano kroz financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP grantova – s ciljem unaprijeđenja sustava zaštite prava pacijenata u HR.
- Izgradnja kapaciteta za Zeleni europski plan po mjeri zajednice. Projekt je bio financiran kroz Europski socijalni fond s ciljem unaprijeđenja sustava doniranja hrane u kriznim situacijama i unaprijeđenja kriznog komuniciranja. Naša organizacija je u ovom projektu bila partner Centru za prevenciju otpada od hrane.
- Izgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u Hrvatskoj. Projekt je bio financiran kroz Europski socijalni fond s ciljem jačanja kapaciteta OCD za provedbu politike zaštite potrošača u RH i usvajanja metode kriznog menadžmenta u upravljanju OCD. Naša organizacija je u ovom projektu bila partner Društvu Potrošačica.
- Projekt SIGN. Projekt je financirao Europski ured za intelektualno vlasništvo (EUIPO). Opći cilj projekta bio je povećati percepciju mladih potrošača kada je u pitanju intelektualno vlasništvo kao pokretač društvenog i ekonomskog napretka zajednice.
- Tajni kupac za zaštitu potrošača u procesu uvođenja eura u Republici Hrvatskoj, financiran od strane Ministarstva gospodarstva.
- Zdravi obrok inkluzija počinje hranom - Inicijativa „Zdravi obrok“ jedan je od glavnih projekata unutar ESF+ operative bespovratne pomoći. „Food4Inclusion“ promiče društvenu uključenost u partnerstvu s restoranima diljem Europe kako bi osobama u nepovoljnom položaju pružili održive, zdrave i pristupačne obroke. Nositelj SAFE Europe, lokalni koordinator CEIP
- Projekt Šećeri u našoj hrani - BESPLATNE RADIONICE OZDRAVLJU ZA ŠKOLE - Nositelj SAFE Europe – lokalni koordinator CEIP.
- Projekt Potrošačka snaga-unaprijeđenje političke politike u RH. Projekt je sufinancirala Europska unija i Ured za udruge Vlada RH. Cilj projekta bio je jačanje i umrežavanje organizacija civilnog društva koje su usmjerene zaštitu prava potrošača u RH – kroz zajedničko strateško planiranje i treninge za jačanje kapaciteta naših organizacija.
- Projekt Preventia – HADEA - ciljevi projekta: doprinijeti smanjenju nejednakosti u zdravlju diljem EU-a, smanjiti širenje zaraznih bolesti diljem EU-a, osobito među mlađim generacijama, promicati suradnju i nadopunjavati akcije država članica



PRAVNI I INSTITUCIONALNI OKVIR

Rad Centra za edukaciju i informiranje potrošača temelji se na važećem zakonodavnom okviru Republike Hrvatske i Europske unije koji regulira područja zaštite potrošača, civilnog društva, prava pacijenata i održivog razvoja.

Ključni pravni akti koji oblikuju naše djelovanje su:

Zakon o zaštiti potrošača (NN 19/22) – temeljni dokument koji definira prava potrošača, obveze trgovaca, načela informiranosti, sigurnosti i pravičnosti.

Zakon o udrugama – pravni okvir djelovanja organizacija civilnog društva u Hrvatskoj.

Zakon o zaštiti osobnih podataka – u skladu s GDPR regulativom, kojim osiguravamo zaštitu privatnosti korisnika.

Zakon o zaštiti prava pacijenata, Zakon o hrani – važni u okviru tematskih područja našeg djelovanja.

Nacionalni program zaštite potrošača (2021.–2024., a uskoro i 2025.–2029.) – strateški okvir za zaštitu potrošača u RH.

Nacionalna strategija stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva
Strategija održivog razvoja Republike Hrvatske

Europski zeleni plan

EU zakonodavstvo o zaštiti potrošača, sigurnosti hrane i kružnoj ekonomiji

Naša udruga aktivno surađuje s:

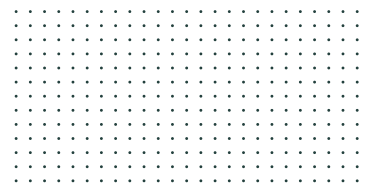
Ministarstvom gospodarstva (nadležno za zaštitu potrošača),

Jedinicama lokalne i regionalne samouprave,

Agencijama i tijelima za zaštitu potrošača u RH i EU,

Europskim mrežama poput SAFE Europe.

SWOT analiza

**S**

SNAGE

- Prepoznatljivost udruge kao kvalitetnog partnera na međunarodnoj razini
 - Iskustvo zaposlenih na području civilnog sektora
 - Iskustvo u pisanju i provođenju nacionalnih i europskih projekata
 - Motiviranost za kontinuirano edukaciju
 - Politička neovisnost
 - Kreativnost
 - Uredno financijsko poslovanje
 - SNAGE
- Postignuta vidljivost udruge na nacionalnoj i međunarodnoj razini

**W**

SLABOSTI

- Ne postoji dugoročno financiranje
- Nedovoljna aktivnost članova udruge
- Nije razrađena koordinacija menadžmenta volontera u organizaciji
- Mali broj otvorenih natječaja za područje zaštite potrošača

**O**

PRILIKE

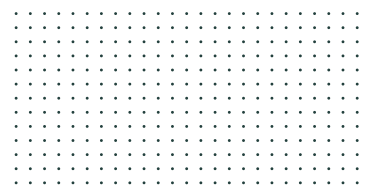
- Dobra suradnja sa udrugama i institucijama na području RH
- Dobra suradnja sa odgojnim i obrazovnim ustanovama na područja RH
- Dobra suradnja medijima
- Nema konkurencije na programima informiranja i edukacije
- Razmjena iskustava i umrežavanje sa udrugama na području RH

**T**

PRIJETNJE

- Smanjenje interesa EU donatora za područje rada
- Pasivnost građana / potrošača
- Pogrešna percepcija javnosti o radu udruga
- Smanjeno financiranje udruge sa nacionalne razine

PEST analiza



P

POLITIČKA

- Nedefinirana lokalna i regionalna politika za zaštitu potrošača
- Neaktivna Povjerenstva i Savjeti za zaštitu potrošača na lokalnoj i regionalnoj razini
- Nedovoljan aktivizam mladih na području zaštite potrošača
- Članstvo Hrvatske u EU
- Dobra provedba nacionalnih propisa u praksi
- Osiguravanje financijske potpore organizacijama za zaštitu potrošača

E

EKONOMSKA

- Članstvo u EU omogućuje korištenje strukturnih i kohezijskih fondova
- Složenost prijave na strukturne i kohezijske fondove
- Migracije
- Nezaposlenost

S

SOCIOLOŠKA

- Loša informiranost potrošača o njihovim pravima
- Loša percepcija organizacija u javnosti
- Pasivnost potrošača pri sudjelovanju u edukativnim aktivnostima
- Povećanje broja aktivnih udruga za zaštitu potrošača

T

TEHNOLOŠKA

- Visoka razina informatičke pismenosti potrošača
- Velika dostupnost besplatnih alata kao sredstva informiranja i edukacija (društvene mreže, mailing liste itd.)
- Razvoj novih tehnologija otvara prostor za razvoj novih medija koji imaju potencijale za podizanje razine informiranosti i educiranosti potrošača
- Slaba informatička pismenost potrošača
- Zastarjela tehnička opremljenost javnih objekata

ANALIZA DIONIKA

DIONIK ili grupacija dionika	INTERES Koji je njihov interes za udruhu?	OČEKIVANJA Što očekuju od udruhu?	POTENCIJALNA PODRŠKA Kako mogu doprinijeti, surađivati s udruhuom?
Udruhu za zaštitu potrošača	Najčešći problemi potrošača s kojima se susreću udruhu na području RH i EU	Suradnja, povezivanje, zajednički nastup prema tijelima javne uprave	Povećati svijest javnosti o problemima potrošača Zajednički zagovarati za izmjenu propisa
Srodne udruhu	Korisnici udruhu su česta meta agresivne poslovne prakse i zavaravajućeg oglašavanja	Suradnja, povezivanje, edukacija, informiranje korisnika	Povećati razinu svijesti korisnika kada je u pitanju zaštita potrošača kroz edukaciju, savjetovanje i informiranje
Ministarstva, agencije	Informacije koje udruhu zaprimaju na terenu su važne pri kreiranju institucionalnog okvira zaštite potrošača	Suradnja, povezivanje teorije sa praksom, rad u tijelima od interesa za potrošače	Doprinijeti donošenju propisa za zaštitu potrošača na nacionalnoj razini
Jedinice lokalne samouprave	Jedinice lokalne samouprave dužne su prema Zakonu o zaštiti potrošača provoditi informiranje i edukaciju potrošača i podupirati udruhu za zaštitu potrošača na svom području	Suradnja, provedba edukativnih projekata iz područja zaštite potrošača, provedba Zakona o zaštiti potrošača u djelu koji se odnosi na obveze jedinica lokalne samouprave	Doprinijeti realizaciji Zakona o zaštiti potrošača u djelu koji se odnosi na obveze jedinica lokalne samouprave
Javna poduzeća	Pružatelji javnih usluga prema Zakonu o zaštiti potrošača dužni su osnivati Povjerenstva za reklamacije potrošača	Suradnja, osnivanje Povjerenstava, održavanje sjednica Povjerenstava	Doprinijeti transparentnom rješavanju potrošačkih prigovora

ANALIZA KORISNIKA/CILJANE SKUPINE

Naziv korisnika/skupine korisnika	Opis korisnika	Usluga/aktivnosti koja se pruža ili bi se u budućnosti /mogla trebala pružati	Drugi postojeći pružatelji usluga/aktivnosti za korisnika (civilni sektor, privatni, javni sektor)
Djeca	Djeca od 6-14 godina sa područja dvije županije. Djeca su česta meta zavaravajućeg oglašavanja (inflenceri, društvene mreže). Provedbom edukativnih aktivnosti doprinosimo razini svijesti o razumnoj kupnji.	Radionice, debate, festivali, online natječaji za najbolji rad na temu zaštite potrošača.	Udruge koje rade s djecom
Mladi	Mladi od 14 do 25 godina	Radionice, debate, festivali, online natječaji za najbolji rad na temu	Udruge koje rade s djecom
Ranjive skupine (osobe s invaliditetom, djeca s poteškoćama)	Povezivanje i suorganizacija aktivnosti sa udrugama koje rade s ranjivim skupinama	Radionice, tribine, osobno informiranje i savjetovanje	Udruge koje rade s ranjivim skupinama, humanitarne udruge
Osobe starije životne dobi	Povezivanje i suorganizacija aktivnosti sa udrugama koje rade s osobama starije životne dobi. Osobe starije životne dobi često se pozivaju na prezentacije gdje ih se putem zamki potiče na kupnju proizvoda „ korisnih za zdravlje“ i promjenu operatera (električna energija, elektroničke komunikacije). Provedbom edukativnih aktivnosti doprinosimo razini svijesti kada je u pitanju agresivna poslovna praksa.	Radionice, tribine, osobno informiranje i savjetovanje	Udruge umirovljenika, humanitarne udruge
Potrošači (opća populacija)	Svi potrošači sa područja RH koji se susretnu sa kršenjem njihovih prava na tržištu roba i usluga.	Telefonsko i osobno individualno savjetovanje o potrošačkim pravima	Udruge za zaštitu potrošača, Ministarstvo gospodarstva

Relevantni trendovi

U proteklim godinama uočeni su značajni trendovi koji utječu na djelovanje organizacija koje se bave zaštitom potrošača i edukacijom građana:

1. Digitalizacija i informacijsko društvo

Sve veći broj potrošačkih transakcija odvija se online, čime se povećava potreba za edukacijom o digitalnim pravima, sigurnosti i zaštiti privatnosti.

Potrošači koriste društvene mreže kao glavni kanal informiranja – influenceri i viralni sadržaji imaju izravan utjecaj na njihove navike.

2. Povećana ranjivost potrošača

Porast inflacije i nesigurnost na tržištu povećavaju broj građana koji traže pomoć i savjetovanje.

Starije osobe, djeca i osobe s invaliditetom često su meta agresivnih trgovačkih praksi.

3. Zelena i održiva potrošnja

Raste interes građana za održive proizvode, lokalnu proizvodnju i ekološku odgovornost.

EU politike (Zeleni plan, kružna ekonomija) potiču nove modele ponašanja i poslovanja.

4. Krizne situacije i otpornost sustava

Pandemija i energetska kriza pokazale su važnost brzog informiranja građana, borbe protiv dezinformacija i kriznog komuniciranja.

Uloga organizacija civilnog društva kao stabilnih točaka pomoći raste.

5. Participacija građana i pravna pismenost

I dalje postoji niska razina znanja o pravima potrošača i mehanizmima zaštite. Potreban je kontinuiran rad na financijskoj, medijskoj i pravnoj pismenosti, posebno kod mladih.

ANALIZA TRENDOVA I MOGUĆNOSTI RAZVOJA

S obzirom na sve kompleksnije zahtjeve potrošačkog društva, brze tehnološke promjene i povećanu ranjivost pojedinih skupina građana, uloga organizacija civilnog društva postaje ključna. Centar za edukaciju i informiranje potrošača djeluje u jasno definiranom pravnom i institucionalnom okviru, ali istodobno mora fleksibilno i brzo odgovarati na promjene u okruženju.

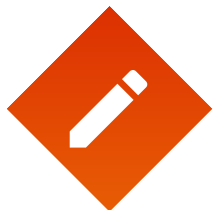
Praćenjem relevantnih trendova i aktivnim uključivanjem u javne politike, udruga će u narednom strateškom razdoblju nastaviti štititi prava građana, poticati informiranost i pridonositi izgradnji pravednijeg i održivijeg društva.

	Sljedećih 6-12 mjeseci (2024./2025.)	2-3 godina (2025.-2027.)
Postojeći resursi	Angažman studenata sa Pravne klinike (Pravni fakultet u Osijeku)	Zapošljavanje stručnog suradnika za područje zaštite potrošača Zakup /najam većeg ureda na lokaciji koja je dostupnija građanima
Promjene u načinu rada	Priprema aplikacije za praćenje problema potrošača (dob, spol, geografsko područje, tema)	Puštanje u rad aplikacije za praćenje problema potrošača (dob, spol, geografsko područje, tema)
Promjene u zahtjevima i potrebama korisnika	Korisnici naših projekata su korisnici društvenih mreža (facebook, twitter, instagram) . Iz tog razloga velik dio resursa krećemo usmjeravati na kampanje u koje uključujemo javne ličnosti. U planu su sastanci sa javnim ličnostima (influencerima) kao mogućim ambasadorima projekata za zaštitu potrošača	Provedba kampanje iz područja zaštite potrošača sa aktivnim angažmanom influencera.
Političke i ekonomske promjene	Donošenje Nacionalnog programa za zaštitu potrošača za razdoblje 2025.-2029. Rast inflacije Povećanje cijena roba i usluga	Rast inflacije Povećanje cijena roba i usluga
Promjene u okruženju/tržište	Razvoj digitalnih tehnologija koje utječu na razvoj organizacije	Razvoj digitalnih tehnologija koje utječu na razvoj organizacije

STRATEŠKI CILJEVI



FINANCIJSKA ODRŽIVOST I
JAČANJE KAPACITETA
ORGANIZACIJE



PODIZANJE SVIJESTI
GRAĐANA IZ PODRUČJE
ZAŠTITE POTROŠAČA



JAČANJE KAPACITETA
GRAĐANA/POTROŠAČA IZ
PODRUČJA ZAŠTITE
POTROŠAČA



MEĐUSEKTORSKA SURADNJA,
ZAGOVARANJE I ISTRAŽIVANJE
NA PODRUČJU ZAŠTITE
POTROŠAČA



MEĐUNARODNA SURADNJA I
UMREŽAVANJE NA PODRUČJU
ZAŠTITE POTROŠAČA



AKTIVIZAM U ZAJEDNICI



FINANCIJSKA ODRŽIVOST I JAČANJE KAPACITETA ORGANIZACIJE

- Uspostaviti sustav praćenja i evaluacije rada zaposlenika i rada cijele organizacije
- Sudjelovati na edukacijama i specijalizacijama bitnim za razvoj organizacije
- Javljati se na javne pozive EU i tijela javne uprave
- Izraditi akcijski/ operativni / financijski plan organizacije, kontinuiran razvoj
- Provoditi i pratiti akcijski / operativni / financijskog plana organizacije.
- Održavati partnerske odnose s drugim organizacijama i institucijama, te institucijama na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini

- Praćenje javnih poziva za područja utvrđena Statutom
- Mapiranje potreba organizacije i izrada aplikacija za evaluaciju
- Praćenje poziva za edukaciju projektnog tima
- Identifikacija i povezivanje stručnih resursa za razvoj politika na području zaštite potrošača
- Izrada jedinstvenog pravilnika o radu
- Sastanci sa udrugama za zaštitu potrošača i tijelima javne uprave
- Monitoring akcijskog, operativnog i financijskog plana
- Izrada kataloga usluga organizacija



PODIZANJE SVIJESTI GRAĐANA IZ PODRUČJE ZAŠTITE POTROŠAČA

- Provesti minimalno dva projekata na području edukacije i informiranja građana/ potrošača
- Pokrenuti inicijativu iz područja zaštite potrošača kroz umrežavanje sa ključnim dionicima u području zaštite potrošača na području Republike Hrvatske
- Podići razinu svijesti građana, a u skladu sa globalnim prioritetima EU

- Sastanci sa ključnim dionicima u području zaštite potrošača na području Republike Hrvatske
- Priprema komunikacijskog plana u području zaštitu potrošača
- Sastanci, komunikacija i gostovanje u TV i radio postajama
- Sastanci sa udrugama za zaštitu potrošača na području EU
- Formiranje projektnih konzorcija u sklopu projekata i programa
- Priprema i održavanje edukativnih aktivnosti za građane/potrošače



JAČANJE KAPACITETA GRAĐANA/POTROŠAČA IZ PODRUČJA ZAŠTITE POTROŠAČA

- Provoditi edukativne aktivnosti iz prioriternih područja zaštite potrošača, a u skladu sa potrebama zajednice – javne tribine, panel diskusije, radionice, treninzi
- Promicati neformalno obrazovanje kroz suradnju sa srodnim ustanovama organizacijama i institucijama te sudjelovanjem na stručnim edukacijama zaposlenika i članova udruge
- Osposobiti nove zaposlenike i članove za provedbu edukativnih aktivnosti od interesa za ciljanu skupinu

- javne tribine, panel diskusije, radionice, treninzi
- stručne edukacije
- sastanci sa školama, institucijama i organizacijama koje rade s mladima
- identifikacija potreba škola i organizacija o temama zaštite potrošača
- objava javnog natječaja za radno mjesto u organizaciji
- praksa studenata Pravne klinike u CEIP-u



MEĐUSEKTORSKA SURADNJA, ZAGOVARANJE I ISTRAŽIVANJE NA PODRUČJU ZAŠTITE POTROŠAČA

- Poticati međusektorsku suradnju dionika na području zaštite potrošača
- Jačati međusektorsku suradnju u području prioritarnim za provedbu politike zaštite potrošača (institucije i ustanove)

- Provedba studija i istraživanja iz područja prioritarna za provedbu lokalnih, nacionalnih i europskih strategija (održivi razvoj, bacanje hrane, sigurnost hrane, prehrambene navike djece i osoba starije životne dobi, zaštita potrošača i zdravlja)
- Praćenje zakonodavstva, lobiranje i zagovaranje za unaprjeđenje u suradnji s udrugama za zaštitu potrošača
- Provođenje i izvještavanje o mjerama i aktivnostima iz Nacionalnog programa za zaštitu potrošača
- Identifikacija i povezivanje stručnih resursa za razvoj politika u zaštiti potrošača
- Članstvo u međunarodnim organizacijama (SAFE)



MEĐUNARODNA SURADNJA I UMREŽAVANJE NA PODRUČJU ZAŠTITE POTROŠAČA

- Povezati se u najmanje 2 međunarodna strateška partnerstva u područjima od interesa za udrugu
- Uspostaviti partnerstva sa srodnim udrugama iz baltičkih zemalja s ciljem provedbe projekata u skladu sa EU prioritetima
- Uspostaviti zajedničku platformu sa udrugama iz regije s ciljem rješavanja zajedničkih problema na području zaštite potrošača kroz programe i projekte

- Identifikacija udruga partnera
- Identifikacija najčešćih problema potrošača na području RH i EU
- Članstvo u projektnim konzorcijima u područjima od interesa za udrugu
- Sastanci sa udrugama za zaštitu potrošača
- Studijska putovanja na području Europe -primjeri dobre prakse



AKTIVIZAM U ZAJEDNICI

- Poticati aktivni angažman građana /potrošača u lokalnim zajednicama
- Povezati se sa vrtićima i školama na području OBŽ s ciljem podizanje svijesti djece
- Povećati svijest građana kroz kanale informiranja

- Sudjelovanje zaposlenika, članova i volontera u tijelima od interesa za potrošače (Savjeti, Vijeća, Povjerenstva)
- Organizacija i provedba edukativnih aktivnosti za potrošača
- Informiranje potrošača putem kanala informiranja (društvene mreže, web stranice, newsletter)

FINANCIJSKI CILJEVI

Provedbu strateškog plana pratiti ćemo analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova (završna evaluacija). Financijsko poslovanje Centra za edukaciju i informiranje potrošača karakterizira stabilnost i odgovorno upravljanje sredstvima. U prethodnom trogodišnjem razdoblju (2022. – 2024.) ukupni prihodi varirali su između 69.000 € i 95.000 €, s prosječnim godišnjim iznosom od oko 79.000 €. Fluktuacije u prihodima rezultat su promjena u dinamici provedbe projekata te dostupnosti sredstava iz nacionalnih i europskih fondova.

Za novo strateško razdoblje 2025. – 2029. organizacija planira održivi rast prihoda, uz posebnu pažnju na povećanje stabilnosti kroz:

- kontinuiranu prijavu na relevantne natječaje (EU i nacionalne),
- širenje baze donatora i sponzora,
- jačanje partnerstva s lokalnom i regionalnom samoupravom,
- razvoj dodatnih programskih aktivnosti s potencijalom za vlastite prihode.

Cilj je osigurati financijsku održivost i neovisnost organizacije te omogućiti provedbu strateških aktivnosti koje doprinose zaštiti i edukaciji potrošača u Hrvatskoj.



FINANCIJSKI PLAN

Godina	Prihodi (EUR)	Rashodi (EUR)	Napomena
(osnova)	79.000,00	75.000,00	Prosječni prihodi i rashodi 2022. - 2024.
2025	85.000,00	75.000,00	Planirani rast putem novih projekata
2026	95.000,00	78.000,00	Uključivanje dodatnih EU sredstava
2027	110.000,00	100.000,00	Rast operativnih troškova i aktivnosti
2028	120.000,00	110.000,00	Stabilizacija i diversifikacija
2029	130.000,00	120.000,00	Fokus na samoodržive projekte



MONITORING I EVALUACIJA

Provedbu strateškog plana pratiti ćemo analizom ostvarenja operativnih godišnjih planova (završna evaluacija krajem svake godine) i ostvarivanja unaprjeđenja ključnih organizacijskih komponenti.

Monitoring će vršiti putem redovitih mjesečnih sastanaka tima . Članovi radnog tima prema Operativnom planu za svaku pojedinu godinu izvještavaju o postignutim rezultatima i planovima za naredno razdoblje Skupštinu Udruge. Evaluacija će se vršiti putem izvještaja i uvida u proveden Operativni plan za svaku godinu. Evaluacija i vrednovanje rezultata radit će se za svaki pojedinačni organizacijski i programski strateški cilj.

Upravni odbor procjenjuje uspješnost provedbe Operativnog odnosno Strateškog plana. Strateški plan će se smatrati ostvarenim ukoliko je provedeno 80% indikatora uspješnosti. Glavni cilj jest pratiti napredak na upravljačkoj razini, napredak na operativnoj razini, detektiranje slabosti i predlaganja korektivnih mehanizama. Rezultat samoprocjene načina upravljanja i usluga poslužit će za ciklički proces učenja i uvođenje potrebnih promjena.





Centar za edukaciju i informiranje potrošača

Vatrogasna 7, 31327 Bllje

info@ceip.hr

www.ceip.hr

