



# **GODIŠNJE IZVJEŠĆE**

**2018.**

# PROGRAMSKE AKTIVNOSTI UDRUGE :

---

*Edukacija, savjetovanje i informiranje potrošača i pacijenata*

*Neformalni odgoj i obrazovanje djece u osnovnim i srednjim škola, fakultetima, edukacija nastavnog i školskog osoblja, roditelja i dr., kroz projektne aktivnosti udruge;*

*Suradnja sa istovrsnim društvima i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad Udruge*

*Priprema primjedbi i prijedloga kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača i pacijenata*

*Organizacija savjetovanja, predavanja, seminara, kongresa, tribina i druge stručne skupove o problemima potrošača i pacijenata*

*Imenovanje svojih predstavnika u Povjerenstva za reklamacije potrošača, Savjete potrošača i i u druga tijela koja donose odluke od zajedničkog interesa potrošača i pacijenata*

*Poticanje održivog razvoja*

*Ekološko osvješćivanje članova*

*Podizanje razine svijesti o nužnosti učinkovitog korištenja energije i održivog upravljanje energijom*

---

## MISIJA UDRUGE

Promicanje i pomoć u ostvarenju temeljnih ljudskih prava: prava potrošača i pacijenata, pravo na zdrav okoliš, te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preduvjeta za održivi razvoj.

# PROJEKTI

## *Globalni pristup učenju o stvaranju otpada iz hrane u neformalnom obrazovanju ( 2017.-2020.)*

Krajem 2017. na čelu sa Litvanskim institutom, a zajedno sa kolegama iz Latvije, Estonije, Rumunjske, Bugarske i Banlageša krenuli smo sa provedbom 3godišnje inicijative sa ciljem smanjenja stvaranja otpada iz hrane.



**srdačno,  
hrana**

Projekt sufinanciraju Europska komisija u sklopu sheme Dear (development education awareness raising), Ured za udruge Vlada RH, Općina Bilje i Osječko-baranjska županija.

Projekt će imati pozitivan učinak na sve aspekte održivosti i za građane zemalja u razvoju i zemalja EU. Projektne će aktivnosti popuniti prazninu niske osviještenosti i slabe obrazovne baze globalne međusobne povezanosti otpada s hranom, te će podići svijest ciljnih skupina o globalnoj međuovisnosti i pitanjima okoliša i društvenog razvoja, te promicati vještine izbjegavanja otpada hrane i promijenjene obrasce potrošnje u kućanstvima okrenuti doprinos smanjenju okolišnog i društvenog tereta na globalnoj razini. Prvo, više od dva milijuna građana EU-a biti će svjesni i primijeniti znanja i vještine stečene tijekom provedbe projekta koristeći održivi obrazac potrošnje, shvaćajući da će bolje upravljanje prehrambene potrošnje otvoriti mogućnosti da ih drugi konzumiraju. Drugo, ciljne skupine i dionici (2 000 000 članova kućanstva, 3000 stručnjaka za obrazovanje, 1000 predstavnika nevladinih organizacija i donositelja odluka) povećati će znanje o tome kako se otpad od hrane globalno odnosi na klimatske promjene, migracije i biološku raznolikost. Stoga će povećano razumijevanje globalnog utjecaja otpada u hranu dovesti do smanjenog broja hrane koji će izravno doprinijeti smanjenju tereta okoliša tijekom proizvodnje i potrošnje, fazama iskorištavanja, kao i smanjenim troškovima kućanstava te će posredno povećati sigurnost hrane za siromašne.

Ciljevi projekta : popuniti prazninu niske razine svijesti i siromašne obrazovne baze o otpadu iz hrane; podići svijest ciljane skupine o globalnoj međuovisnosti u ekološkom i društvenom razvoju; promicati vještine izbjegavanja bacanja hrane i mijenjati uzorke potrošnje u kućanstvima, čime se pridonosi smanjenju globalnih utjecaja na okoliš i društvene aktivnosti.

## **AKTIVNOSTI PROJEKTA :**

- ✓ Izrada studije o globalnom pristupu obrazovanju s ciljem smanjenja bacanja hrane Prikupljanje najbolje analize slučaja na temu otpad iz hrane i probleme zemalja u razvoju
- ✓ Organizirati dvodnevnu radionicu za razvoj strategije i implementacije globalnog obrazovnog pristupa o zbrinjavanju hrane.
- ✓ Priprema strategije globalnog obrazovnog pristupa o zbrinjavanju hrane. ✓ Organizirati panel diskusije sa ključnim dionicima
- ✓ Izrada edukativnih materijala (video, online igre, brošure, kurikulum za donositelje odluke i NGO) ✓ Treninzi temeljeni na simulaciji (90 treninga);
- ✓ Treninzi na radnim mjestima (122 treninga);
- ✓ Treninzi za multiplikatore vještina (23 događaja);
- ✓ Turniri (natjecanja) u studentskim zajednicama;
- ✓ Nacionalne i EU debate za mlade lidere
- ✓ Laboratoriji hrane „Cook your way to global understanding „
- ✓ Mobilne instalacije na javnim mjestima
- ✓ Interaktivni informativni štandovi na festivalima
- ✓ Provedba nacionalnih shema potpora (2X 6)
- ✓ 1 europska konferencija
- ✓ Provedba javne kampanje putem društvenih mreža

## **MEDIJSKE OBJAVE O PROJEKTU :**

<https://www.index.hr/vijesti/clanak/u-hrvatskoj-se-godisnje-baci-380-tisuca-tona-hrane/2021960.aspx>

<https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/previse-kupujemo-i-ne-razumijemo-oznake-u-hrvatskoj-se-na-godinu-baci-380-tisuca-tona-hrane-a-evo-tko-baca-najvise/7795839/>

<https://net.hr/danas/hrvatska/godisnje-bacimo-380-tisuca-tona-hrane-pravimo-prekomjerne-obroke-kupujemo-previse-namirnica-na-akcijama-i-ne-znamo-iskoristiti-ostatke/>

<https://www.24sata.hr/news/porazavajuce-u-hrvatskoj-bacamo-380-000-tona-hrane-589028>

<https://www.hrt.hr/enz/regionalni-dnevnik/460033/>

<http://www.glas-slavonije.hr/372061/3/Odobreno-vise-od-pola-milijuna-kuna-u-okviru-programa-EU-a>

<http://put-istina-zivot.com/potrosaci-informirajte-se-apsurdistan-zemlji-kojoj-peti-stanovnik-gladuje-peti-kruh-se-baca/>

<http://republika.eu/novost/69204/u-hrvatskoj-godisnje-bacimo-oko-400.000-tona-hrane-dnevno-135-tona-kruha>

<https://www.youtube.com/watch?v=rHSAtmyV4Og>

<https://radio.hrt.hr/radio-knin/ep/tema-dana/268959/>

<https://www.hrt.hr/enz/regionalni-dnevnik/460033/>

<https://www.agrobiz.hr/agrovijesti/hah-jedan-od-razloga-bacanje-hrane-je-i-nerazumijevanje-oznake-o-trajnosti-koja-je-na-ambalazi-10678>

Uz medijske istupe tijekom 2018. smo provodili facebook kampanju s ciljem smanjenja bacanja hrane :  
<https://www.facebook.com/Centar-za-edukaciju-i-informiranje-potrosaca-1587498368188038/?ref=bookmarks>

Edukativne objave su imale 108 000 pregleda i 4000 angažiranih posjetitelja.



## **DOGAĐANJA**

### **1. KONFERENCIJA „ BACANJE HRANE KOD KUĆE I KAKO TO SPRIJEČITI ? „**



*10. travnja smo sudjelovali na međunarodnoj konferenciji u Vilniusu koja uključuje 6 europskih zemalja - Bugarsku, Hrvatsku, Estoniju, Latviju, Litvu i Rumunjsku.*

*Družili smo se sa istraživačima i aktivistima iz manje i više optimističnih zemalja, slušali njihova iskustva u borbi protiv otpada od hrane, kao i inspirirajuće primjere uspješnih kampanja koje su rezultirale većom svijesti javnosti i smanjenju otpada.*



## 2. PARTNERSKI SASTANAK U VILNIUSU



*U travnju smo sudjelovali na godišnjem sastanku projektnog konzorcija u Vilniusu kako bi radili na Strategiji za implementaciju projekta i planirali buduće aktivnosti projekta.*

### 3. PANEL DISKUSIJA SA KLJUČNIM DIONICIMA



*Važna aktivnost projekta je povezati sve dionike s ciljem izrade mjera, zaključaka i zajedničkih aktivnosti kako bi se smanjilo bacanje hrane.*

*U rujnu smo u Hrvatskoj gospodarskoj komori Osijek održali konstruktivnu raspravu sa svim uključenim dionicima.*

*Na diskusiji su sudjelovali predstavnici Ministarstva poljoprivrede, Hrvatske agencije za hranu, nevladinih organizacija Rijeke ljubavi i*

*Centra za sprječavanje stvaranja otpada iz hrane .*

*Zaključci sa diskusije : Ministarstvo poljoprivrede će do kraja godine izdati Nacionalni plan smanjivanja otpada iz hrane, u kojem je važan dio programa podizanja svijesti i obrazovanja potrošača i u skladu s Strategijom našeg projekta. Radit ćemo sinergijski u provedbi ove mjere i postizanju ciljeva projekta.*

*2. Hrvatska agencija za hranu će biti uključena u provedbu svijesti o označavanju proizvoda kako bi se smanjio gubitak zdravstveno ispravne hrane zbog pogrešnog čitanja oznaka „ upotrijebiti do „ i „ najbolje upotrijebiti do „*

*3. Humanitarna udruga Rijeka ljubavi predstavila je važnost pravilne preraspodjele hrane i da će smanjenje otpada od hrane dovesti do poboljšanja sustava donacija, a time i gladi u Hrvatskoj. Ova će organizacija biti uključena u Strategiju implementacije javnim objavama putem društvenih mreža i web stranice kako bi senzibilizirala kućanstva na smanjenja bacanja hrane.*

*4. Centar za prevenciju stvaranja otpada od hrane naglasio je kako je važno stvarati svakodnevne navikama potrošača pri planiranju, kupnji i pohranjivanju. Zajedno ćemo raditi u provedbi Strategije za provedbu projekta u ovom dijelu.*

*Svi uključeni dionici su se složili da je napravljen značajan korak u povezivanju institucija i organizacija koje su aktivne u smanjenju otpada hrane i kako će svatko iz perspektive djelovanja to učiniti kako bi se postigli pokazatelji iz Strategije za provedbu.*



## 4. TRENINZI NA RADNIM MJESTIMA



Prema istraživanjima zaposleni ljudi bacaju veliku količinu hrane. Brza hrana i stres utječu na stvaranje otpada od hrane tijekom radnog dana. Cilj treninga je smanjiti bacanje hrane promjenom svakodnevnih obrazaca ponašanja.

Tijekom 2018. održali smo 6 treninga na radnim mjestima : na Građevinskom fakultetu Osijek, Osnovnoj školi Miroslava Krležje Čepin, Udruzi Vukovarski leptirići , Gradskoj knjižnici Vukovar i mliječnoj industriji Dukat .

## 5. PROMOTIVNI MATERIJALI



U 2018. smo pripremili i tiskali priručnik „Srdačno, hrana „ i Bilježnicu svjesne prehrane .

Elektronske verzije promotivnih materijala su dostupne na : <https://www.ceip.hr/projekti/globalni-pristup-ucenju-o-otpadu-iz-hrane-u-neformalnom-obrazovanju/edukativni-materijali>



## CONSUMER CLASSROOM ( 2014.- 2019 .)

*Udruga Centar za edukaciju i informiranje potrošača je nacionalni partner na projektu Consumer Classroom u koji su uključeni partneri iz svih zemalja članica EU.*

*Consumer Classroom je web zajednica za nastavnike koja okuplja bogatu knjižnicu pedagoških izvora iz cijele Europske Unije, zajedno s interaktivnim i suradničkim alatima koji pomažu u pripremi i dijeljenju materijala sa učenicima i ostalim nastavnicima.*

*Tijekom cijele godine smo sudjelovali u aktivnostima pripreme novih materijala, ažuriranju web stranice i komunikaciji sa nastavnicima i profesorima sa područja Hrvatske.*



## PISMENOST ZA BUDUĆNOST MLADIH ( 2018. / 2019. )

*Projektne partneri : CEIP, udruga Varaždinski potrošač, Gimnazija Vukovar i Gimnazija Varaždin.*

*Cilj projekta je razviti financijsku i medijsku pismenost mladih, podizanjem svijesti o važnosti vlastitog ponašanja i raspolaganja dobrima te stjecanje navike štednje i pametnog odlučivanja u kupovini, te prepoznavanjem kvalitetnog i istinitog medijskog sadržaja.*

*Provedbom projekta direktno doprinosimo implementaciji Nacionalnog programa za mlade za razdoblje od 2014. do 2017. godine u djelu koji se odnosi na unaprjeđenje postojećeg sustava formalnog obrazovanja, te pojačanje sinergije javnog i neprofitnog sektora s posebnim naglaskom na neformalno obrazovanje i razvoj područja rada s mladima te osiguravamo uvjete za uvođenje programa kojima se promiče aktivno građanstvo, ljudska prava, kulturna različitost društvena angažiranost. Strategijom Europa 2020. nastoji se potaknuti rast koji je „pametan učinkovitijim ulaganjem u obrazovanje, istraživanje i inovacije.*

*Projekt financira Ministarstvo obrazovanja, znanosti i sporta.*



# SUDJELOVANJE NA KONFERENCIJAMA

---

## KAKO PREHRANA UTJEČE NA ZDRAVLJE ?

---

*U susret Svjetskom danu zdravlja, u Osijeku je 06. travnja 2018. održan Okrugli stol „Kako prehrana utječe na zdravlje?“ u organizaciji Hrvatske agencije za hranu.*

*Kako je u konačnici glavni cilj ovakvih istraživanja i procjena zaštita potrošača, važno je bilo čuti i koji su njihovi stavovi i potrebe kada govorimo o hrani, stoga je u predavanju Tanja Popović-Filipović, predsjednica Centra za edukaciju i informiranje potrošača, održala predavanje pod nazivom „Potrošači na tržištu prehrambenih proizvoda – pasivni promatrači ili aktivni pokretači promjena?“, gdje je zaključila kako je njihov interes sve veći za odabir namirnica u cilju poboljšanja prehrambenih navika, te u tom smislu imaju potrebu za relevantnim izvorom informacija.*



---

## SVJETSKI DAN HRANE 2018. – MEĐUNARODNA KONFERENCIJA „ SPASIMO HRANU „

---

*Obilježili smo Svjetski dan hrane sudjelovanjem na međunarodnoj konferenciji “SPASIMO HRANU “u sklopu koje smo predstavili projekt “ Srdačno, hrana “.*

*Zaključcima konferencije u organizaciji Hrvatske agencije za hranu postavljeni su veliki izazovi za sve uključene dionike kako bi se olakšao proces doniranja , ali i smanjilo bacanje hrane u RH.*



---

## MEĐURESORNI DIJALOG ZA UNAPRJEĐENJE POLITIKE ZAŠTITE POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ

---

*U organizaciji Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta održan je Međuresorni dijalog za unaprjeđenje politike zaštite prava potrošača u Republici Hrvatskoj.*

*Tijekom drugog djela događanja posvećenom civilnom društvu za zaštitu potrošača predstavili smo dosadašnji rad naše organizacije, ali i planove za budućnost.*



# **SUDJELOVANJE U RADU TIJELA OD INTERESA ZA POTROŠAČE**

*Tijekom 2018. sudjelovali smo kao članovi u radu : Upravnog vijeća Hrvatske agencije za hranu, Vijeća za GMO ( Ministarstvo zdravlja), Savjeta za regulatorne poslove i zaštitu potrošača ( HERA) , radne podskupine za doniranje hrane ( Ministarstvo poljoprivrede) i Savjetu za zaštitu potrošača grada Belog Manastira.*